VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

Diễn đàn Kinh Doanh
Biz Forum Weekly

Số 7







Tin tức Việt Nam và Thế giới (2-10)

Bức tranh nông nghiệp Việt Nam (11-13)

Mặt hàng nào xuất khẩu sang Mỹ ? (14-15)

HĐTM : Nhìn nhận từ phía Mỹ (16-19)

Năm 2002 xuất khẩu sẽ vượt khó ? (20-22)

Tin tức chứng khoán (23-24)

Những bất cập trong hiển TTGD chứng khoán (25)

Nền kinh tế châu A' đang phục hồi ? (26-28)

Quy định về việc mang, chuyển ngoại tệ ra nước ngoài (29-30)

Tin tức thị trường (31-32)

10 lý do dẫn đến thất bại trong quản lý (33-34)

TIN TỨC VIỆT NAM

Quốc hội phê chuẩn Hiệp định Thương Mại Việt Nam - Hoa Kỳ



Ngày 28/11, Quốc hội đã thông qua Nghị quyết phê chuẩn Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ với 278 phiếu tán thành, chiếm 64,3%; 85 phiếu không tán thành, chiếm 19,6% và 17 phiếu không biểu quyết, chiếm 3,9%.

Như vậy, Hiệp định Thương mại Việt - Mỹ chỉ còn chờ Chủ tịch nước Trần Đức Lương ký quyết định ban hành là có hiệu lực. Khi đó, các doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu vào thị tường Mỹ sẽ được hưởng thuế nhập khẩu ưu đãi, trung bình khoảng 3-4%, so với mức 30-40% hiện nay. Tuy nhiên, đổi lại, các doanh nghiệp Việt Nam sẽ phải chịu sự cạnh tranh gay gắt từ các doanh nghiệp Mỹ đặc biệt là ở các ngành đang phát triển nhanh như viễn thông, dịch vụ...

Từ 28/11/2001, dịch vụ "Gọi 171" quốc tế sẽ được mở rộng tới tất cả các nước

Từ 5/9, Tổng công ty Bưu chính Viễn thông (VNPT) chính thức cung cấp điện thoại giá rẻ VOIP "Gọi 171" quốc tế tới 50 nước và lãnh thổ trên thế giới và vùng lãnh thổ trên thế giới. Sau hai tháng triển khai dịch vụ, lưu lượng "Gọi 171"tăng dần, hiện chiếm khoảng 20% tổng lưu lượng gọi đi quốc tế. Khách hàng chủ yếu đến các ghisê, đại lý, bưu cục để sử dụng dịch vụ này.

Để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, bắt đầu từ 28/11, VNPT mở rộng dịch vụ này đi tất cả các nước. Mức cước liên lạc áp dụng thống nhất cho tất cả các nước không phân biệt phút đầu và phút sau là 1,3USD/phút. Với việc mở rộng phạm vi phục vụ này, VNPT là doanh nghiệp viễn thông duy nhất tại Việt Nam đem đến cho khách hàng 2 sự lựa chọn cùng lúc khi gọi đi quốc tế: gọi điện thoại truyền thống (IDD) và gọi điện thoại VOIP (171). Một cố gắng nữa của VNPT về giảm giá cước là: từ 1/12/2001, giá cước điện thoại quốc tế truyền thống sẽ được giảm bình quân15%.

Tổng giám đốc WTO thăm và làm việc tại Việt Nam

Trong các ngày 29 và 30/11/2001, Tổng Giám đốc Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) đã tới thăm và làm việc tại Việt Nam theo lời mời của Chính phủ Việt Nam.



TGĐ WTO và Bộ trưởng Vũ Khoan

Trong chuyến thăm này, ông Mike Moore đã đánh giá cao tiềm năng của Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp. Ông cho rằng nông nghiệp sẽ thế mạnh của Việt Nam trong dài hạn, chẳng hạn như trong sản xuất gạo, cà phê.

Được biết hiện nay, Ban thư ký của WTO rất quan tâm đến việc VN đàm phán xin gia nhập WTO, do đó, chuyến thăm và làm việc tại VN lần này của ông Mike Moore có mục đích theo dõi tiến trình triển khai các công việc chuẩn bị của VN cho vòng đàm phán giai đoạn quan trọng nhất sẽ bắt đầu trong thời gian tới đây. Đó là giai đoạn đàm phán thực chất mở cửa thị trường sau khi minh bạch hoá các chính sách. Bên cạnh đó, chuyến thăm Việt Nam lần này của ông Mike Moore còn thể hiện sự ủng hộ VN gia nhập WTO của Ban thư ký tổ chức này. Ông

Moore hy vọng, 2 năm nữa, Việt Nam sẽ trở thành thành viên chính thức của tổ chức này.

Việt Nam đứng ở vị trí nào trên thế giới về viễn thông?



Nhận xét về tình hình phát triển của ngành viễn thông Việt Nam, GS -TS Đỗ Trung Tá, Uỷ viên Trung ương Đảng, Chủ tịch Hội đồng quản trị Tổng công ty Bưu chính viễn thông Việt Nam khẳng định :"Xét 3 phương diện :tốc độ phát triển, trình độ công nghệ và diện phục vụ, Việt Nam được xếp là một trong 8 nước đứng đầu thế giới".

Về tốc độ, cách đây 3 năm nước ta đứng thứ 2, nay đứng thứ 3 sau Trung Quốc và Hàn Quốc. Về công nghệ, là một nước đi sau, Việt Nam ứng dụng digital (kỹ thuật số) hoàn toàn, trong khi nước Mỹ vẫn còn 20% analog. Có thể nói nước nào công nghệ tiên tiến nhất cũng như Việt Nam là cùng, nước ta chỉ kém hơn về quy mô. Dự kiến đến năm 2004, khi chúng ta phóng vệ tinh viễn thông, sẽ mở ra khả năng bất kỳ nhà dân nào, ở bất kỳ nơi nào đều có thể nhận trực tiếp tín hiệu truyền hình, tín hiệu điện thoại, không phụ thuộc vào khoảng cách.

Nghiêm cấm doanh nghiệp nhà nước "chi hộ" cơ quan quản lý

Nghiêm cấm chỉ định thầu, chọn thầu sai quy định ; tổ chức cho nhân dân giám sát các công trình xây dựng cơ bản ở xã, phường; công khai quy hoạch, thiết kế và dự toán để cán bộ nhân viên các cơ quan tham gia kiểm tra, giám sát quá trình xây dựng từ đấu thầu, đền bù đến mua sắm thiết bị... là ba trong nhiều nội dung mà Thủ tướng Phan Văn Khải yêu cầu lãnh đạo các bộ, ngành, cơ quan, doanh nghiệp nhà nước... phải thực hiện ngay tại chỉ thị 29/2001 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh thực hành tiết kiệm, chống lãng phí ban hành ngày 30/11.

Đối với việc sử dụng kinh phí mua sắm, sử dụng tài sản công, Thủ tướng chỉ thị Bộ Tài chính kiểm tra và công bố công khai các đơn vị sử dụng lãng phí kinh phí nhà nước, không thực hiện đúng quyết định của Thủ tướng về tiêu chuẩn, định mức sử dụng điện thoại, ô tô..., cũng như nghiêm cấm việc chi "hộ", chi "thay" của DNNN cho cơ quan quản lý nhà nước, UBND các cấp, sử dụng công quỹ làm quà biếu và nhận quà biếu dưới mọi hình thức.

Từ tháng 12/2001, không hạn chế mua vé khứ hồi đi tàu hỏa trong dịp tết

Kể từ ngày 1/12/2001, tại các ga trên tuyến đường sắt Thống Nhất, ngành đường sắt đã triển khai phương án bán vé và không hạn chế số lượng vé khứ hồi như những năm trước, kể cả các ga phụ có tàu đỗ.

Tết năm nay, ngành đường sắt tăng cường chỉ đạo các ga bán vé theo phương án quy định, giải quyết kịp thời nhu cầu đặt chỗ, mua vé từ xa của hành khách và tạo điều kiện cho các đại lý bán vé phục vụ hành khách đi tàu không hạn chế từ tháng 12/2001, kể cả trường hợp đổi vé đi một chuyến tàu khác. Toàn bộ các đoàn tàu trên tuyến Thống Nhất đều có điện 220V và các suất ăn tươi chế biến sẵn.

Tiền Việt kiều chuyển về đang tăng mạnh

Sự lo ngại của nhiều chuyên gia tài chính về sự sụt giảm mạnh lượng kiều hối gửi về nước - đặc biệt từ Mỹ - sau sự kiện ngày 11/9 đã không xảy ra. Nhiều ngân hàng (NH) tại

TP.HCM cho biết lượng kiều hối chuyển về nước đang tăng trở lại bằng và cao hơn trước thời điểm 11/9.

Dự báo lượng kiều hối chuyển về nước đang tiếp tục tăng thêm sau khi một loạt chính sách của Nhà nước được ban hành có tác dụng hướng Việt kiều về quê hương như : cho mua nhà, ưu đãi đầu tư. Ước tính trong năm nay, kiều bào chuyển khoảng 2 tỷ USD về nước, tăng nhiều so với năm 2000, trong đó chuyển qua hệ thống ngân hàng khoảng 50%

Sẽ có các mức thuế suất nhập khẩu phù hợp trước tháng 3/2002

Thủ tướng Chính phủ vừa có Công văn yêu cầu Bộ Tài chính nghiên cứu, bổ sung danh mục thuế chi tiết hàng hoá xuất nhập khẩu với mức thuế suất phù hợp và ban hành trước tháng 3 năm 2002.



Theo ý kiến của Thủ tướng, đối với việc nhập khẩu những nguyên liệu phụ tùng (mà trong nước sản xuất được) có số lượng lớn cần phải có mức thuế suất phù hợp, tránh tình trạng mức thuế nhập khẩu của sản phẩm hoàn chỉnh lại thấp hơn mức thuế suất nhập khẩu nguyên liệu hoặc phụ tùng lắp ráp; sửa đổi cơ chế và thời hạn hoàn thuế giá trị gia tăng cho doanh nghiệp, nhất là với doanh nghiệp vừa và nhỏ để không làm ảnh hưởng đến việc sử dụng vốn của doanh nghiệp; nghiên cứu sửa đổi các mức thuế giá trị gia tăng cho phù hợp với từng loại hàng hoá nhằm khuyến khích đầu tư phát triển sản xuất kinh doanh trong nước.

Bưu điện Hà Nội khai trương dịch vụ khai giá



Sáng 1/12/2001, Bưu điện Hà Nội khai trương dịch vụ khai giá nhằm tạo thêm khả năng lựa chọn cho những khách hàng có nhu cầu cao về chất lượng dịch vụ. Đây là dịch vụ bưu chính cộng thêm mà khách hàng có thể sử dụng kết hợp với dịch vụ truyền thống bằng cách tự kê khai và thỏa thuận với Bưu điện về gía trị hàng gửi.

Với dịch vụ khai giá này, khách hàng hoàn toàn có thể yên tâm về sự an toàn cho hàng gửi của mình và trong trường hợp hàng gửi bị mất mát, hư hỏng trong qúa trình nhận gửi, vận chuyển và phát trả thì khách hàng sẽ được bồi thường theo gía trị đã khai, có thể tới mức tối đa 100% gía trị. Cụ thể, đối với hàng gửi là giấy tờ, tài liệu được khai gía tối đa 1 triệu đồng; đối với hàng hóa là 30 triệu đồng. Cước dịch vụ được áp dụng ở mức 1% gía khai đối với giấy tờ, tài liệu, phần mềm tin học, hàng hóa và 1,2% đối với hàng cồng kềnh, hàng dễ vỡ nhưng tối thiểu là 3.000 đồng.

Lãi suất cơ bản cho vay bằng đồng Việt Nam vẫn giữ ở mức 0,6%/tháng



Ngày 29/11, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã ký Quyết định 1498/2001/QĐ-NHNN ban hành mức lãi suất cơ bản làm cơ sở cho các tổ chức tín dụng ấn định lãi suất cho vay bằng đồng Việt Nam. Theo

đó, từ ngày 1/12/2001, mức lãi suất này vẫn được giữ nguyên ở 0,6%/tháng. Quyết định trên cũng thay thế cho Quyết định 1351/2001/QĐ-NHNN ngày 29/10 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Như vậy, lãi suất cơ bản 0,6%/tháng để cho vay bằng đồng Việt Nam đã được giữ nguyên trong 3 tháng liên tiếp.

A'p dụng giá tối thiểu mới đối với bộ linh kiện xe máy Trung Quốc



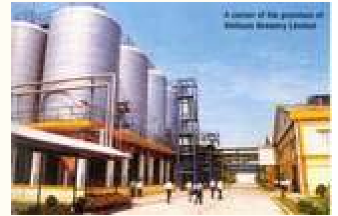
Tổng cục Hải quan vừa ban hành Quyết định 1202/2001/QĐ-TCHQ điều chỉnh giá tối thiểu nhiều mặt hàng bộ linh kiện đồng bộ xe máy quy định tại bảng giá ban hành kèm theo Quyết định số 177/2001/QĐ-TCHQ ngày 14/3/2001 của Tổng Cục Hải quan. Cụ thể : bộ linh kiện đồng bộ xe máy do Trung Quốc sản xuất có giá tối thiểu như sau : loại 50cc: 320 USD/bộ ; loại 70 cc và 90 cc: 370 USD/bộ ; loại 100 cc và 110 cc: 450 USD/bộ; loại 125 cc trở lên: 650 USD/bộ.

Giá tối thiểu mặt hàng bộ linh kiện xe máy nội địa hoá được tính trên cơ sở giá tối thiểu bộ linh kiện đồng bộ được quy định trên đây trừ đi tỷ lệ nội địa hoá đã được Bộ Công nghiệp chấp nhận.

Giá tối thiểu mặt hàng bộ linh kiện xe máy điều chỉnh tại Quyết định này thay thế mặt hàng cùng loại quy định tại bảng giá ban hành kèm theo Quyết định số 177/2001/QĐ-TCHQ ngày 14/3/2001. Quyết định này có hiệu lực thi hành từ 3/12/2001. Không hồi tố các trường hợp đã áp dụng mức giá tính thuế trước thời điểm trên.

Sẽ cổ phần hoá hai công ty bia Sài Gòn và Hà Nội

Theo Bộ Công nghiệp, trong năm 2003 sẽ tiến hành cổ phần hoá hai công ty bia trong nước lớn nhất Việt Nam là Công ty bia Sài gòn và Công ty bia Hà Nội, đồng thời sẽ niêm yết cổ phần của hai công ty này trên thị trường chứng khoán Việt Nam.



Trong giai đoạn 2001 - 2005, Bộ Công nghiệp sẽ cổ phần hoá 70 doanh nghiệp nhà nước, trong đó có 7 doanh nghiệp thuộc Tổng Công ty rượu bia nước giải khát Việt Nam, 18 doanh nghiệp thuộc Tổng Công ty Dệt may Việt Nam, 14 doanh nghiệp thuộc Tổng công ty Hoá chất Việt Nam và 9 doanh nghiệp thuộc Tổng công ty Da giày Việt Nam. Tính đến nay, Bộ Công nghiệp đã cổ phần hoá 17 doanh nghiệp và 20 bộ phận doanh nghiệp với tổng số vốn của Nhà nước hơn 105 tỷ đồng.

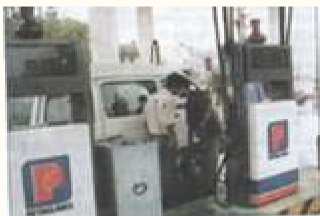
Công bố 81 loại mỹ phẩm có ảnh hưởng tới sức khoẻ được lưu hành tại Việt Nam

Cục Quản lý Dược, Bộ Y tế vừa ra Quyết định số 68/2001/QĐ-QLD ban hành danh mục mỹ phẩm ảnh hưởng trực tiếp đến sức khoẻ con người được cấp số đăng ký lưu hành tại Việt Nam. Theo đó, công bố đợt 12 các loại mỹ phẩm ảnh hưởng trực tiếp đến sức khoẻ con người được cấp số đăng ký lưu hành tại Việt Nam gồm 81 loại mỹ phẩm. Trong đó có các loại dầu xả dưỡng tóc Double Rich, son môi và phấn của Maybeline; các loại phấn trang điểm, sữa rửa mặt, kem dưỡng da của hãng Coreana...

Từ 28/11 : Tăng thêm 5% thuế nhập khẩu xăng dầu

Ngày 26/11/2001, Bộ tài chính ban hành Quyết định số 120/2001/QĐ-BTC áp

dụng cho các tờ khai hải quan hàng nhập khẩu xăng dầu nộp cho cơ quan hải quan từ 28/11/2001.



Theo đó, xăng thông thường có mức thuế nhập khẩu mới là 80%; diesel 45%; dầu hoả thông dụng 35%; naptha, reformate và các chế phẩm khác để pha chế xăng 80%; condensate và các chế phẩm tương tự 60%. Các mức thuế trên tăng 5% so với mức áp dụng từ ngày 16/11/2001. Riêng diesel có mức tăng 15%.

Điều chỉnh giá hàng loạt sản phẩm dịch vụ trong năm 2002

Theo Ban Vật giá Chính phủ, trong năm 2002, mức giá của một loạt sản phẩm, dịch vụ quan trọng sẽ được điều chỉnh. Về sản phẩm công nghiệp, giá một số mặt hàng như sắt thép, xi măng vẫn ổn định... Riêng giá bán than bình quân năm 2002 vào khoảng 302.000 đồng/tấn (hiện là 293.000 tấn). Giá giấy được dự báo tăng dưới 5%. Ngành vật giá sẽ cố gắng giữ ổn định giá xăng, diesel, dầu hoả như hiện nay; riêng dầu ma dút sẽ điều chỉnh tăng 200 đồng/kg, nếu giá bán loại dầu này trên thị trường thế giới tăng. Ban Vật giá Chính phủ đề nghị sẽ điều chỉnh giá điện lên mức bình quân là 5,6 cent (860đ)/KWh vào quý 2/2002.

Về giá và cước dịch vụ vận tải, năm 2002, Liên hiệp Đường sắt VN sẽ không điều chỉnh tăng cước vận tải hàng hoá nhưng giá cước vận chuyển hành khách lại tăng khoảng 3 - 5%. Giá dịch vụ cảng biển đối với hàng NK của chủ hàng VN có thể tăng mỗi năm 25%, bắt đầu từ năm 2002 để đến năm 2004 có biểu giá chung với dịch vụ cảng biển áp dụng với các tàu vận tải quốc tế. Giá cước viễn thông quốc tế chiều đi so với mức cước cuối năm 2001 sẽ được điều chỉnh giảm 30%. Từ 1/1/2002, giá vé máy bay tuyến HN - TP.HCM dự kiến là 1,2 triệu đồng/lượt với công dân Việt Nam và tối đa là 1,8 triệu đồng/lượt với công dân nước ngoài.

Hãy luôn là người đầu tiên nhận biết về thế giới quanh mình.
Thế giới 24x7 sẽ là người đồng hành của bạn!
Phát hành vào thứ năm hàng tuần. Đăng ký tại: http://media.vdc.com.vn/ezines

TIN TỨC THẾ GIỚI

Tổng giám đốc mới của WTO kêu gọi các nước giàu giảm thuế nhập khẩu

Ngày 2/12, phát biểu tại thủ đô Niu Đê-li (ẤỊn Độ), cựu Phó Thủ tướng Thái Lan Xu-pa-chai Pa-nít-pắc-đi, Tổng Giám đốc sắp nhậm chức của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), đã kêu gọi các nước giàu trên thế giới giảm thuế quan đối với các nước đang phát triển nhằm khuyến khích họ tham gia Hiệp định thương mại toàn cầu mới.

Ông Xu-pa-chai cho rằng các nước phát triển và đang phát triển cần có những nhượng bộ nhằm mở đường cho một hiệp định thương mại mới để có thể chống lại sự suy giảm kinh tế trên thế giới. Ông Xu-pa-chai kêu gọi các nước phát triển xóa bỏ việc trợ giá nông nghiệp, đồng thời giảm thuế quan cho các khu vực phi nông nghiệp.

Nông dân Indonesia muốn tăng thuế nhập khẩu gạo lên 65%



Hãng DPA (Đức) trích lời tờ nhật báo Kompas (Indonesia) cho biết, Chủ tịch Hiệp hội Nông dân Indonesia Siswono Yudohusodo đã tiến hành "vận động hành lang" Tổng thống Megawatti nhằm nâng thuế suất thuế nhập khẩu gạo từ 30% lên mức 65%, nâng giá lúa trong nước, qua đó chấm dứt tình trạng nông dân bỏ ruộng đồng.

Ông Yudohusodo cảnh báo rằng cảnh báo rằng, Indonesia đang trở thành nước nhập khẩu gạo lớn nhất thế giới, với lượng gạo nhập khẩu lên tới 4 triệu tấn trong năm 1999 và 1,5 triệu tấn năm 2000 từ các nước xuất khẩu gạo lớn như Việt Nam, Thái Lan và Trung Quốc và điều này đang gây thiệt hại cho nông dân trong nước.

Sản lượng gạo trong nước của Indonesia năm 2001 vào khoảng 50,1 triệu tấn, giảm 1,8 triệu tấn so với năm ngoái. Điều này đã khiến cho chính phủ Indonesia phải tiến hành nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu cuối năm của mặt hàng lương thực chiến lược này.

Ba "cường quốc cà phê" sẽ thảo luận tại Hà Nội về việc nâng giá cà phê



Phó Chủ tịch Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Â'n Độ, ông Nuril Hakim cho biết Â'n Độ sẵn sàng tham gia cuộc họp ba bên với Indonesia và Việt Nam để thảo luận về vấn đề tình hình thị trường cà phê thế giới.

Ông Nuril đã bày tỏ quan điểm của Â'n Độ đối với đề xuất của Indonesia kêu gọi tổ chức cuộc họp giữa 3 nước sản xuất cà phê robusta lớn nhất thế giới. Việt Nam cũng đã đồng ý lời kêu gọi này và cả 3 nước dự định sẽ tổ chức cuộc họp tại Hà Nội vào giữa tháng 12. Cuộc họp này sẽ thảo luận về những nỗ lực nhằm giảm sản lượng cà phê, duy trì lượng cà phê dự trữ và cải thiện chất lượng để nâng giá cà phê trên thế giới. Ông Nuril bày tỏ hay vọng cuộc họp tại Hà Nội sẽ đem lại những thỏ thuận làm tăng giá cà phê thế giới. Ông cho biết Việt Nam đóng vai trò quan trọng trong thị trường cà phê thế giới vì đây là nước sản xuất cà phê robusta lớn nhất thế giới.

Ngành khai thác kẽm thế giới ảm đạm

Giá kẽm trên thị trường kim loại Luân Đôn (LME) tuần qua là 801 USD/tấn, không những ở mức thấp nhất trong gần 15 qua, mà còn thấp hơn chi phí sản xuất, nghĩa là

càng sản xuất sẽ càng lỗ. Nhu cầu thép mạ kẽm của ngành công nghiệp ô tô, khu vực tiêu thụ tới trên 50% sản lượng kẽm, hiện đang ở mức thấp. Cầu về kẽm của ngành công nghiệp đồng thau, một khu vực tiêu thụ kẽm chủ chốt khác, cũng rất yếu, làm cho thị trường kẽm toàn cầu thêm phần u ám.



Trước tình hình này, nhiều mỏ kẽm lớn của thế giới như mỏ Antamina (khai thác đồng và kẽm lớn nhất Pêru, lớn thứ 3 thế giới về sản xuất kẽm), mỏ Tara ở Ailen của Tập đoàn sản xuất kim loại Outkumpu (Phần Lan) đã phải đóng cửa. Các chuyên gia cho rằng, bên cạnh việc đóng cửa các mỏ khai thác, chìa khóa cho sự phục hồi giá kẽm trên thị trường thế giới còn phụ thuộc đáng kể vào việc hạn chế bắt buộc đối với việc cung cấp quặng kẽm trong năm tới, trong khi nhu cầu về kẽm được dự báo là sẽ vẫn rất yếu.

Dầu thô giảm giá khi Iraq đồng ý kéo dài chương trình đổi dầu lấy lương thực

Theo Bloomberg (02/12), hôm 02/12, giá dầu thô đã giảm 1%, sau khi Iraq chấp thuận kéo dài chương trình đổi dầu lấy lương thực và thuốc chữa bệnh của Liên hiệp quốc (LHQ) thêm 6 tháng nữa.Tại Sở giao dịch hàng hoá New York, trong các giao dịch điện tử, giá dầu thô giao tháng 1/2002 đã giảm 0,2 USD/thùng, tương đương 1%, xuống còn có 19,24 USD/thùng. Hôm thứ sáu (30/11), giá dầu thô đã tăng hơn 4% sau khi nhiều thương nhân cho rằng Iraq có thể ngừng việc xuất khẩu dầu để phản đối lệnh trừng phạt của LHQ.

Pakistan tăng thuế nhập khẩu đường tinh luyện lên 30%

Theo Reuters (01/12), Pakistan đã nâng thuế nhập khẩu đường tinh luyện lên 30% từ mức 20% hiện nay nhằm hỗ trợ ngành sản xuất đường trong nước trước sức ép từ hàng nhập khẩu rẻ tiền.

Một quan chức Bộ thương mại nước này cho biết, quyết định này là một phần thoả thuận giữa chính phủ với nông dân trồng mía, những người đang buộc chính phủ ra lệnh cấm nhập khẩu đường hoặc ít ra là tăng thuế nhập khẩu. Nhu cầu đường tinh luyện hàng năm của Pakistan là khoảng 3,3 triệu tấn và trong năm 2000, nước này đã sản xuất 2,7 -2,8 triệu tấn, với lượng đường nhập khẩu đáp ứng phần chênh lệch.

Phát hiện các trường hợp bò điên mới ở Bỉ và Pháp

Phóng viên TTXVN tại Brúc-xen dẫn tin Nhật báo Bỉ “Tin giờ chót” ngày 1/12 cho biết Bỉ vừa phát hiện thêm một trường hợp bò điên nữa, đưa tổng số bò điên phát hiện được trong năm nay ở nước này lên 40 con. Nếu tính từ khi bệnh bò điên được phát hiện ở Tây Âu năm 1997 thì đây là trường hợp bò điên thứ 59 ở Bỉ.

Ngày 1/12, Liên hiệp công đoàn nông nghiệp Pháp cho biết trường hợp bò điên thứ hai vừa được phát hiện tại một trại chăn nuôi ở vùng An-dát-xơ (miền Đông Pháp). 217 con bò cùng đàn đã bị giết bỏ. Trường hợp bò điên đầu tiên tại An-dát-xơ được phát hiện hồi tháng 5 vừa qua.

Liên minh châu Âu: Lạm phát ở mức thấp nhất trong vòng 18 tháng qua

Theo Bloomberg ngày 30/11, trong tháng 11 vừa qua, tỷ lệ lạm phát kinh tế của các nước châu Âu ở mức thấp nhất trong vòng 18 tháng qua. Đây cũng sẽ là cơ hội

tốt để mức lãi suất thấp của Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB) phát huy hiệu quả thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Theo Văn phòng nghiên cứu thống kê Châu Âu, giá cả tiêu dùng tại 12 nước sử dụng đồng Euro trong tháng 11 đã tăng 2,1% so với cùng kỳ năm ngoái và trong tháng 10 tăng 2,4%. Trong tuần tới các nhà hoạch định chính sách của ECB cũng sẽ có một cuộc họp bàn về vấn đề giá cả tiêu dùng. ECB cho biết, họ muốn giữ chỉ số giá cả tiêu dùng tăng ở mức dưới 2% và đây là mục đích mà họ vẫn chưa đạt được trong 18 tháng qua.

Thị trường chè thế giới: Cung vượt cầu

Dư thừa sản lượng, nhu cầu giảm đã khiến cho giá chè thế giới nhìn chung giảm xuống trong thời gian qua. Tuy nhiên, giá chè hiện đã vững hơn do AÌpganixtan và Pakixtan trở lại mua chè, nhu cầu của Anh vẫn khá cao và việc giá chè thế giới giảm đã khuyến khích các khách hàng mua chè để dự trữ cũng như tiêu thụ.

Nhu cầu chè của Afpghanistan khá thất thường kể từ sau khi Mỹ bắt đầu tấn công nước này hồi đầu tháng 10. Nhờ thời tiết thuận lợi, sản lượng chè của Kênia trong 10 tháng đầu năm nay đã tăng 58,8 triệu kg, lên 241,3 triệu kg. Trong khi đó, các hộ sản xuất chè ở đông bắc Ấn Độ vừa quyết định sẽ ngừng hái chè sớm hơn thường lệ để giảm khoảng 15-20 triệu kg sản lượng chè CTC trong năm 2001 và đem lại sự bình ổn cho thị trường chè Ấn Độ. Xuất khẩu chè của Ấn Độ trong 9 tháng đầu năm nay đã giảm 10%, xuống còn 133,2 triệu kg do vấp phải sự cạnh tranh quyết liệt, đặc biệt là trên thị trường Nga, của Bănglađét, Inđônêxia, Việt Nam và Xri Lanca.

OPEC có thể tăng sản lượng để gây áp lực với các đối thủ



Theo Reuters (27/11), Chủ tịch OPEC Chakib Khelil hôm thứ ba (27/11) cho biết, tổ chức này có thể sẽ tăng sản lượng khai thác dầu để gây áp lực với các đối thủ xuất khẩu dầu trong trường hợp họ không tán thành việc hợp tác giảm sản lượng để cân bằng cung cầu trên thị trường dầu thế giới.

Ông Khelil cho biết, nếu OPEC và các nước xuất khẩu dầu ngoài OPEC không cùng giảm hơn 1,5 triệu thùng dầu/ngày vào đầu năm 2002 thì quý 2 năm tới sẽ thực sự là một thảm hoạ đối với thị trường dầu mỏ và giá có thể giảm xuống mức 10 USD/thùng. Giá dầu đã giảm 30% từ tháng 9 và xuống mức 17,35 USD/thùng vào hôm thứ Hai.

Tổng thư ký OPEC Ali Rodriguez cho biết 11 nước OPEC không muốn gây ra cuộc chiến giá cả với các đối thủ ngoài OPEC đang tăng cường khai thác dầu, nhưng thời gian đã sắp hết và dường như họ không còn cách nào khác. Ông cho biết khi giá dầu giảm như hiện nay thì nhiều nước đang muốn có phản ứng tiêu cực là tăng sản lượng khai thác để bù vào mức lợi nhuận giảm sút trên mỗi thùng dầu.

Nga và Mỹ khai trương đường ống dẫn dầu mới ở Kazakhstan

Theo Reuters (27/11), các bộ trưởng và quan chức cấp cao phụ trách về dầu lửa của Nga, Mỹ, Oman và Kazakhstan hôm thứ ba (27/11) đã tham dự lễ khai trương một đường ống dẫn dầu mới có khả năng cung cấp 1

triệu tấn dầu từ Kazakhstan ra thị trường thế giới vào cuối năm nay. Công trình này là sự hợp tác giữa hai công ty dầu lửa lớn LUKoil của Nga và ChevronTexaco của Mỹ với trị giá 2,3 tỷ USD và dài 1.510 km (905 dặm) bắt đầu từ mỏ dầu lớn Tengiz của Kazakhstan và dẫn đến bến cảng bên Bờ Biển Đen tại thành phố Novorossiisk.

Theo ước tính, đường ống này sẽ cung cấp khoảng 28,2 triệu tấn dầu thô hàng năm. Mỏ Tengiz là một trong 10 mỏ dầu lớn nhất thế giới.

Trung Quốc gia nhập WTO cũng không cứu được thị trường cao su thế giới

Theo các nhà giao dịch, việc Trung Quốc gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) cũng không ngăn chặn được tình trạng giá cao su tiếp tục bị giảm xuống mức thấp nhất từ trước đến nay trên thị trường thế giới, do cung vẫn vượt cầu trên phạm vi toàn cầu.



Nhiều nhà phân tích dự đoán, Trung Quốc sẽ thu hẹp sản xuất trong nước và mua nhiều cao su hơn từ bên ngoài do giá cao su nguyên liệu rẻ trên thị trường quốc tế, song điều này sẽ không xẩy ra trong vài tháng tới do các quy định mang tính chất thủ tục về cấp hạn ngạch nhập khẩu của nước này. Mặc dù sẽ chính thức trở thành thành viên WTO vào tháng 12/2001, song Trung Quốc chưa thông báo sẽ mở cửa ra sao thị trường cao su vốn vẫn được bảo hộ chặt chẽ của mình.

Năm 2000, Trung Quốc nhập khẩu khoảng 840.000 tấn cao su, tăng gấp đôi so với năm 1999, và lượng cao su nhập khẩu trong 10 tháng đầu năm 2001 là 760.000 tấn, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2000. Các nhà giao dịch ước tính Trung Quốc tiêu thụ mỗi năm khoảng 800.000-850.000 tấn cao su, trong đó sản xuất trong nước chiếm 50% và 50% còn lại là nhập khẩu.

Dự báo mới nhất về xuất nhập khẩu gạo

Ngày 25/11/2001, Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) đã đưa ra dự báo về buôn bán gạo thế giới năm 2002 và dự kiến xuất nhập khẩu (XNK) gạo cả năm 2001. Theo USDA, tổng lượng gạo XNK thế giới năm 2002 dự báo sẽ tăng 555.000 tấn so với dự báo tháng 10/2001 và không thay đổi so với mức dự kiến XNK cả năm 2001 là 23 triệu tấn.

Do tiêu thụ gạo thế giới tăng nên lượng gạo toàn thế giới vào thời điểm cuối năm nay sẽ giảm 11 tiệu tấn, xuống còn 126 triệu tấn. Năm 2002, 4 nước NK gạo lớn trên thế giới đều tăng NK : Nigieria tăng 300.000 tấn, lên 1,2 triệu tấn; Philippines tăng 100.000 tấn, lên 800.000 tấn; Senegal tăng 150.000 tấn, lên 750.000 tấn và Ivory Coast tăng 100.000 tấn, lên 650.000 tấn.

HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI VIỆT MỸ

Bức tranh nông nghiệp Việt Nam

với Hiệp định Thương mại Việt Mỹ

Giữa lúc nông sản của Việt Nam xuất khẩu đang gặp khó khăn thì ngày 28/11/2001, Quốc Hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam phê chuẩn Hiệp định Thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ. Đây là cơ hội để chúng ta nhìn nhận bức tranh nông sản Việt Nam trước cơ hội và khó khăn khi thực thi Hiệp định Thương mại Việt – Mỹ.

Cạnh tranh giữa chú lùn và gã khổng lồ ?

Theo đánh giá của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (NNPTNT), nhiều nghiệp vừa và nhỏ ở các địa phương một mặt chưa có điều kiện, mặt khác chưa nhận thức được thời cơ và thách thức khi thực hiện Hiệp định. Ngành nông nghiệp ở nước ta được nhìn nhận là đang ở trình độ phát triển thấp, năng suất, chất lượng hàng hoá chưa cao. Năng lực kinh doanh, tài chính doanh nghiệp còn nhiều hạn chế; khả năng nắm bắt thông tin, luật lệ về thị trường Mỹ còn rất yếu kém. Theo cam kết, sau 3 - 5 năm kể từ khi Hiệp định có hiệu lực, Việt Nam sẽ mở cửa thị trường trong nước cho một số hàng hoá mà Mỹ có thế mạnh xuất khẩu như sữa, bột mỳ, quả tươi, ngô, đậu tương, thịt... Đây sẽ là thách thức không nhỏ đối với một số ngành hàng có khả năng cạnh tranh yếu kém, sản xuất trong nước còn rất nhỏ bé, nhưng muốn phát triển mạnh trong tương lai.



Hiện nay năng suất ngô của Việt Nam chỉ đạt 2,7 tấn/ha so với mức trung bình của thế giới là 4,24 tấn/ha và của Mỹ là 8 tấn/ha. Năng suất đậu tương của ta là 1,1 tấn/ha trong khi mức trung bình của thế giới là 2,3 tấn/ha và 2,62 tấn/ha của Mỹ. Giá cả các loại sản phẩm này trong nước lại quá cao so với giá quốc tế: ngô 110 đến 120 USD/tấn so với 80 USD/tấn, đỗ tương 360 đến 430 USD/tấn so với 180 USD/tấn (Sở giao dịch hàng hoá Chicago); giá thịt lợn trên thị trường Việt Nam cao hơn 1,6 lần so với giá thế giới.

Xét về mặt kinh doanh, các doanh nghiệp kinh doanh hàng nông sản thuộc Bộ NNPTNT thực ra chỉ chiếm khoảng 20% đến 40% tỷ trọng hàng hoá nông sản trong cả nước, tuỳ theo mặt hàng (riêng gạo có tỷ trọng cao hơn). Các doanh nghiệp này về một số mặt nhất định đã giúp bà con nông dân tiếp cận với thị trường. Nhưng, xét về quy mô, tiềm lực, đây vẫn chưa phải là các doanh nghiệp lớn, vai trò cầu nối giữa nông dân và thị trường của các doanh nghiệp này còn nhiều hạn chế. Trong khi đó, sau 3 đến 5 năm kể từ khi Hiệp định có hiệu lực, các công ty liên doanh với Mỹ sẽ được quyền nhập khẩu trực tiếp, quyền phân phối hàng hoá tại Việt Nam. Do tiềm lực kinh tế mạnh và dày dạn kinh nghiệm, các Công ty này sẽ là những đối thủ cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam. Điều này chẳng khác nào những gã khổng lồ sẽ xuất trận để đấu với những chú lùn là các doanh nghiệp, hộ kinh doanh nông sản của Việt Nam.

... Và lợi thế của doanh nghiệp Việt Nam

Theo Bộ Thương mại, tham gia Hiệp định, Việt Nam với tư cách là nước đang phát triển nên lộ trình giảm thuế nhập khẩu nông sản chậm hơn Mỹ. Như thế, Việt Nam có khoảng 3 đến 5 năm để chuẩn bị trước khi hội nhập hoàn toàn. Hơn nữa, điều khoản quan trọng của Hiệp định là hai nước dành cho nhau chế độ đối xử tối huệ quốc (MFN) và đãi ngộ quốc gia (NT). Hiện nay, nhiều mặt hàng nông sản của ta xuất khẩu sang Mỹ phải chịu mức thuế phổ thông cao gấp nhiều lần so với mức thuế MFN, nhất là rau quả, lâm sản... nên so với các nước cùng xuất khẩu nông sản sang Mỹ như Thái Lan, Indonesia, Philipine v.v... thì hàng của nước ta bất lợi hơn nhiều. Mỹ là thị trường lớn, có nhu cầu tiêu thụ rất đa dạng và không đòi hỏi tiêu chuẩn chất lượng quá khắt khe như EU, Nhật Bản. Khi thực thi Hiệp định, nhiều loại nông sản của ta sẽ được hưởng thuế nhập khẩu vào Mỹ giảm từ 30% đến 40%. Vì thế, theo Bộ NNPTNT, ngay bây giờ, một số loại nông sản đã có tính cạnh tranh khá để xâm nhập thị trường Mỹ. Đó là gạo, cà phê, hồ tiêu và điều. Các mặt hàng này nước ta đều có vị trí nhất định trên thị trường thế giới (năng suất tương đối cao, xuất khẩu đứng thứ 2 thứ 3 trên thị trường thế giới...). Nhóm nông sản có khả năng cạnh tranh trung bình nhưng có tiềm năng phát triển trong tương lai như chè, cao su, rau quả, lâm sản... cũng đang được đầu tư để tăng khả năng cạnh tranh. Đáng chú ý là một số doanh nghiệp trong ngành nông nghiệp, nhất là những doanh nghiệp đang có quan hệ thương mại với Mỹ đã ý thức được cơ hội của Hiệp định nên đã chủ động chuẩn bị tham gia. Cũng nhờ áp dụng các thành tựu khoa học kỹ thuật về công nghệ sinh học, giống, phương thức canh tác... Trong 5 năm trở lại đây, các ngành này đạt được thành tựu rất khá, nhất là ngô, bò sữa, bông. Thêm nữa, nước ta vẫn còn một lợi thế là công lao động rẻ, dồi dào về đất đai. Nếu tận dụng tốt các cơ hội này, "chú lùn" Việt Nam vẫn có thể tự tin vào cuộc.

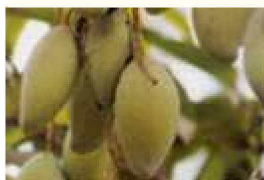


Nỗ lực hỗ trợ thông qua chính sách

Lãnh đạo Bộ NNPTNT khẳng định: thời gian tới, các chính sách hỗ trợ nông dân sản xuất nông nghiệp sẽ toàn diện hơn, đặc biệt là đối với các hộ nông dân sản xuất hàng xuất khẩu bị thua lỗ khi giá trên thị trường thế giới thấp hơn giá thành sản xuất. Theo Bộ này, 2 năm qua, Chính phủ đã có nhiều biện pháp để hỗ trợ người sản xuất thông qua hàng loạt các chính sách thể hiện trong Nghị quyết 09/2000/NQ- CP ngày 15/6/2000 và Nghị quyết 05/2001/NQ -CP ngày 24/5/2001 như việc giãn nợ, hoãn nợ cho nông dân trong vùng gặp khó khăn; Miễn thuế sử dụng đất nông nghiệp cho tất cả các hộ nghèo trong cả nước và cho tất cả các hộ trong Chương trình 135; Giảm 50% thuế sử dụng đất nông nghiệp đối với đất trồng lúa và cà phê; Dành vốn ngân sách nhập khẩu nguồn gen và giống tiến bộ kỹ thuật phục vụ công tác nghiên cứu, lai tạo giống mới và nhân nhanh giống tốt phục vụ sản xuất đại trà, bảo đảm trên 70% giống được dùng trong sản xuất là giống tiến bộ kỹ thuật; Về cơ bản, Bộ đã có quy hoạch theo vùng và theo cây con trong cả nước.

Trong thời gian tới, Bộ sẽ có những điều chỉnh quy hoạch thích hợp để đối phó với các biến động của thị trường nông sản thế giới. Đồng thời, Bộ NNPTNT cũng khuyến cáo cho bà con nông dân hợp tác với

nhau trong việc tiêu thụ sản phẩm. Ngoài ra, tại Hội nghị Xúc tiến thương mại, Bộ đã chỉ đạo lãnh đạo các Sở NNPTNT trong cả nước phải đặt nhiệm vụ xúc tiến thương mại quan trọng như nhiệm vụ quản lý sản xuất. Với bước ngoặt này, hệ thống kinh doanh nông sản trong cả nước sẽ được ngành nông nghiệp đưa vào tầm ngắm để kịp thời cung cấp thông tin thị trường. Khi gặp khó khăn, ngành nông nghiệp sẽ phối hợp với các địa phương giúp đỡ về vốn, hạ tầng để kinh doanh nông sản. Ngay trong đầu năm tới, Bộ NNPTNT cũng tăng cường nhân lực, tài chính củng cố Trung tâm thông tin, xây dựng trang Web, củng cố Trung tâm hội chợ triển lãm... để kịp thời cung cấp thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp, nông dân tiếp thị sản phẩm. Ngay cả vấn đề nan giải trong quá trình thực hiện Hiệp định là vấn đề phát minh sáng chế, bản quyền, nhãn hiệu sản phẩm, Bộ NNPTNT cũng là thành viên tích cực trong các hoạt động hoàn chỉnh môi trường pháp lý cho vấn đề về phát minh sáng chế, bản quyền, nhãn hiệu sản phẩm.



Một số Website Agriculture

****

* Bộ Nông nghiệp Mỹ :

http:/www.usda.gov

Cung cấp các con số thông kê về xuất nhập khẩu của Mỹ, thông tin về hàng hoá, chính sách nông nghiệp ..v.v..

* Cục Nông nghiệp nước ngoài Mỹ :

http:/www.fas.usda.gov/

Cung cấp các thông tin chi tiết hơn về chính sách nông nghiệp Mỹ, các quy định, xu hướng và các chương trình xuất/ nhập khẩu ...vv

* Tạp chí Nhà xuất khẩu nông sản :

http:/www.fas.usda.gov/info/agexporter

Tạp chí tin tức hàng tháng của Bộ Nông nghiệp Mỹ, cung cấp tin tức về công nghiệp quốc tế, các phương hướng ..vv..

* Công nghiệp đường :

http:/www.candyindustry.com/

Tạp chí ra hàng tháng tập trung vào những xu hướng mới nhất của thị trường, năng lực sản xuất, và các kỹ thuật công nghệ mới mà các nhà sản xuất cần biết để nâng cao sức cạnh tranh.

Mặt hàng nào vào Mỹ sẽ dễ hơn ?

Hiệp định Thương mại Việt Mỹ (HĐTMVM) vừa được quốc hội thông qua tại kỳ họp thứ 10 quốc hội khóa X sẽ tạo điều kiện tối đa cho doanh nghiệp Việt Nam tng cường sự hiện diện của mình tại thị trường rộng lớn này với mức thuế nhập khẩu được hạ thấp trung bình khoảng 10 lần. Vấn đề đặt ra cho các doanh nghiệp là mặt hàng nào sẽ có lợi thế khi xuất khẩu vào Mỹ ?



Các mặt hàng may mặc, giầy dép, hải sản sẽ có tốc độ tng khá nhất, do nng lực sản xuất của Việt Nam còn nhiều và mức thuế nhập khẩu sẽ giảm mạnh so với trước đây. Các mặt hàng còn lại như cà phê, cao su, hạt tiêu, hạt điều sẽ có mức độ tng không lớn, bởi nng lực sản xuất của Việt Nam đã tới giới hạn và không có thay đổi lớn về thuế nhập khẩu khi vào thị trường Mỹ.

Ngoài những mặt hàng trên, cũng theo các chuyên gia thương mại, trong giai đoạn đầu thực thi HĐTMVM, các doanh nghiệp nên tập trung vào một số mặt hàng được xem là "dễ vào" như *hàng gia dụng, đồ dùng nấu ăn, tác phẩm nghệ thuật nguyên gốc, dao kéo, hoa nhân tạo, lông thú nhân tạo, đá chạm, đá quí, kính và sản phẩm kính, đồ trang sức, các sản phẩm da thuộc mà nguyên liệu không phải lấy từ những động vật quí hiếm.*

Doanh nghiệp Việt Nam đang đứng trước nhiều cơ hội thuận lợi để hội nhập với nền kinh tế thế giới, đặc biệt là sau khi HĐTMVM được thông qua. Song để biến những cơ hội thành kết quả cụ thể thì còn phải trông chờ rất nhiều vào nỗ lực của từng doanh nghiệp.

Thực tế, theo Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, có tới 50% doanh nghiệp không biết gì về các bước chuẩn bị thực hiện HĐTMVM, 34% doanh nghiệp không có thông tin về hội nhập vào Tổ chức Thương mại thế giới (WTO). Cũng theo điều tra, chỉ có 23,8% doanh nghiệp sản xuất công nghiệp có hàng hóa xuất khẩu, 13,7% doanh nghiệp có triển vọng xuất khẩu, 62,5% doanh nghiệp hoàn toàn không có khả nng xuất khẩu.

Một quan chức cao cấp của Bộ Kế hoạch và Đầu tư nhận xét, hàng hóa Việt Nam vào thị trường Mỹ phải chịu cạnh tranh gay gắt, cũng như một số ngành hàng của Mỹ khi vào Việt Nam sẽ tạo sức ép cho các doanh nghiệp Việt Nam và đó chính là thách thức lớn nhất. Mức thuế suất của một số mặt hàng nhập khẩu vào Mỹ sẽ được giảm khoảng 10 lần, nghe rất hấp dẫn, nhưng đây cũng chính là những mặt hàng đang bị cạnh tranh rất mạnh.

Thứ trưởng Bộ Thương mại Lương



Văn Tự cho rằng, mức độ tự do hóa trong cam kết ở HĐTMVM cao hơn so với Chương trình ưu đãi thuế quan có hiệu lực chung (CEPT) và AFTA mà Việt Nam cam kết với các nước ASEAN. Tuy nhiên, với việc HĐTMVM được phê chuẩn, Việt Nam vẫn có thể duy trì hạn chế định lượng nhập khẩu đối với nhiều mặt hàng nông sản nhập khẩu từ Mỹ như thịt trâu bò, thịt gà, sữa, kem, rau quả chế biến, cà phê chế biến, một số loại rượu, đồ uống lên men.

Đồng thời, trong khoảng thời gian 2004-2006, các doanh nghiệp Mỹ cũng chưa được phép kinh doanh nhập khẩu và phân phối động vật sống, lúa gạo, thuốc lá các loại. Việt Nam cũng chưa cam kết về thời hạn cho phép các công ty Mỹ kinh doanh phân phối bột mỳ, đường, rượu, bia. Vì thế, đây sẽ là khoảng thời gian để các doanh nghiệp Việt Nam sản xuất, chiếm lĩnh thị trường trong nước.

Một số địa chỉ triển lãm thương mại

****

* Triển lãm về Hoa quả và Rau tươi của các bang.

Được tổ chức vào tháng 2 hàng năm tại Anaheim, California. Cuộc triển lãm này trưng bày tất cả các loại hàng hoá liên quan đến công nghiệp chế biến : từ các loại hạt giống, các sản phẩm và máy móc đóng gói, sản phẩm tươi sống, đến các nhãn hiệu, phần mềm, bảo hiểm, các nhóm hàng hoá ...vv. Hàng năm có trung bình 8.000 người tham quan cùng với 375 công ty tham gia trưng bày sản phẩm.

Liên hệ : Convention Management Group
318 Prosperity Ave, Suite 102
Fairfax, VA 22031
Tel : (1)(703) 876 -0300
Fax : (1)(703) 876 -0904

* Triển lãm Thuỷ sản quốc tế tại Boston

Được tổ chức hàng năm vào tháng 3 triển lãm này thu hút 18.000 người tham quan và 720 công ty tham gia triển lãm. Triển lãm đã thu hút khách hàng từ khắp nơi trên thế giới với những sản phẩm và dịch vụ mới nhất về ngành thuỷ hải sản.

Liên hệ : Diversified Expositions
PO Box 7437
Portland, ME 04112-7437
Tel : (1)(207) 774-0076
Fax : (1)(207) 772-5059

Diễn đàn Kinh Doanh
Biz Forum Weekly
Số 7 ngày 05/12/2001

HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI VIỆT- MỸ, NHÌN TỪ NƯỚC MỸ



Ngày 23/11/2001, tại kỳ họp thứ 10 Quốc hội khoá X, Chủ tịch nước Trần Đức Lương đã đọc Tờ trình về việc đề nghị Quốc hội phê chuẩn Hiệp định thương mại Việt Nam-Hoa Kỳ, ngày 28/11/2001 Quốc hội Việt Nam đã thông qua nghị quyết phê chuẩn Hiệp định. Hiệp định thương mại khi sau khi chính thức có hiệu lực sẽ mang lại nhiều cơ hội xuất khẩu cho các doanh nghiệp Việt Nam song để tìm ra được thế mạnh riêng của hàng hoá Việt Nam giữa một miền đất «trên là trời, dưới là hàng hoá" đến từ «thập phương bát hướng" quả rất khó khăn.

Một anh bạn phóng viên tại Liên Hợp quốc khá thông thạo thị trường Mỹ nói với tôi: để hàng Việt Nam đứng được trên thị trường Mỹ, điều đầu tiên là Việt Nam phải cải tiến mẫu mã bao bì hàng hoá để tạo sức cuốn hút ban đầu; thứ hai là dù nước Mỹ có trên 1 triệu người Việt sinh sống nhưng các nhà xuất khẩu Việt Nam chỉ nên coi lượng hàng phục vụ cộng đồng người Việt tại Mỹ thuộc nhóm "xuất khẩu nội địa", còn mục tiêu chính vẫn phải nhắm vào trên 270 triệu người Mỹ khác để tính toán các mặt hàng sao cho phù hợp với thị hiếu và sở thích của họ.

Tìm ra được thế mạnh riêng của hàng hoá Việt Nam giữa một miền đất "trên là trời, dưới là hàng hoá" đến từ "thập phương bát hướng" quả rất khó khăn. Trong khi Việt Nam là cường quốc xuất khẩu gạo và nước Mỹ có tới hàng chục triệu người thường xuyên ăn gạo nhưng hiện rất khó tìm thấy những bao gạo thương hiệu Việt Nam dù đó là cửa hàng của người Việt ở giữa khu trung tâm người Mỹ gốc A'. Các sản phẩm được người gốc A' ưa chuộng trên thị trường Mỹ, nhất là các mặt hàng thực phẩm, vẫn chủ yếu mang nhãn mác Thái Lan, Hồng Kông, Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan. Có điều thú vị là bên cạnh tiếng Anh, tiếng Thái Lan lại có cả hàng chữ Việt Nam trên các bao bì sản phẩm. Điều đó chứng tỏ các bạn hàng châu A' của Mỹ cũng rất chú ý khâu tiếp thị đối với khách hàng người Mỹ gốc Việt.

Một chuyên gia kinh tế người Mỹ gốc Việt khuyên rằng buổi ban đầu Việt Nam nên tập trung tiến vào bờ Tây nước Mỹ, đột phá khẩu là bang California. Bởi lẽ California là một bang giàu có của Mỹ. Tỷ trọng kinh tế của riêng California đã xếp hàng thứ 5 thế giới, xấp xỉ nền kinh tế Anh và cao hơn kinh tế Pháp. GDP của California năm 2000 là 1.330 tỷ Usd, trong khi của Pháp là 1.280 tỷ và của Anh là 1.420 tỷ USD. Thứ hai, bang California có chừng 447. 000 Việt kiều, đó sẽ không chỉ là một thị trường có các nhu cầu tương tự nhu cầu trong nước mà còn là những yếu tố thuận lợi cho việc thúc đẩy các sản phẩm của Việt Nam ra toàn nước Mỹ.

Có ý kiến cho rằng nước Mỹ là miền đất mênh mông, chen giữa Thái Bình Dương và Đại Tây Dương, với nhiều sắc dân phân bố không đồng đều ở cả 50 bang, nên nhu cầu hàng hoá cũng khác nhau. Mỗi bang tương tự một quốc gia riêng với những luật lệ riêng, mức thuế và các chính sách thương mại riêng... do vậy chọn địa điểm chính để bắt đầu những thương vụ mới là

điều hết sức quan trọng. Có hai "gọng kìm" để tiến vào đất Mỹ, một thuộc bờ phía Đông gồm các khu vực thành phố New York, thủ đô Wasington rồi kéo xuống Florida, một thuộc bờ Tây gồm San Fransisco, Los Angelet, San Diego của bang California rồi tràn lên Seatlle thuộc bang Wasington hay tỏa xuống vùng Vịnh Mehico. Vấn đề là các doanh nghiệp Việt Nam phải căn cứ vào khả năng thực tế, chủng loại hàng của mình để tìm ra "diện" và "điểm" làm ăn, tìm ra bạn hàng và khách hàng.



Giá cả đắt đỏ, chi phí cao cho các hoạt động phục vụ kinh doanh tại Mỹ sẽ làm cho các cơ sở không trường vốn có khó khăn trong các hoạt động ban đầu. Ví dụ tại thành phố New Yoóc, nơi được mệnh danh là "trung tâm thương mại quốc tế", với 8 triệu dân, giá cả sinh hoạt trở nên cực kỳ đắt đỏ. Giá thuê một mét vuông văn phòng (loại bình thường) tại quận Manhattan chừng 50 USD/tháng, một phòng ngủ từ 2.500 tới 3.500 USD/tháng. Giá gửi xe ôtô tại các khu chung cư từ 250 đến 500 USD/tháng, giá đỗ xe tạm bên lề đường là 1 USD/giờ nhưng cũng không được đỗ quá 2 giờ trong một số giờ qui định, vào bãi đỗ công cộng giá từ 10 tới 25 USD/giờ. Giá vé xe buýt và tàu điện ngầm là 63 USD/tháng. "lệ phí" vào cửa mỗi đi khám bệnh chừng 100 USD. Giá tối thiểu thuê lao động người bản xứ là 5,5 USD/giờ...

Việc các cơ quan kinh doanh, các tổ chức thương mại trong nước chuẩn bị các bước tiếp cận thị trường Mỹ cũng cần được tổ chức thật chu đáo, nhất là đối với các doanh nghiệp nhà nước. Không thể biến việc chuẩn bị thị trường thành các chuyến "đi du lịch Mỹ không mất tiền túi", không nên kéo bầu đàn thê tử lao vào những "cỗ máy nghiền tiền" mà không tính tới hiệu quả kinh tế và những đồng tiền mà mình sử dụng. Một số người đã ngạc nhiên khi thấy có những thành phần "chênh vênh" trong các đoàn công tác. Có người đã hết sức ngạc nhiên khi đại diện của một cơ quan kinh doanh trong đàm phán với đối tác đã tuyên bố là không cần biết chất lượng và giá cả mặt hàng mà các bạn hàng khác của Mỹ đưa ra, cho dù những mặt hàng của họ tương tự chủng loại hàng hoá của công ty anh ta. Anh này nói rằng giá của công ty anh ta định ra là vậy, bạn hàng không chấp nhận thì thôi, anh ta không cần, anh chẳng mất gì khi đối tác không chấp nhận sản phẩm mà công ty anh ta chào hàng. Gặp được khách hàng là đã hoàn thành nhiệm vụ và anh đã biết thế nào là nước Mỹ! Được biết nguồn tài chính cho chuyến đi đó là của các công ty thành viên đóng góp và cơ quan anh ta thuộc loại "tổng công ty 90".

Một Việt kiều nhiệt huyết với dự án đầu tư vào trong nước vẫn còn lo ngại về những thủ tục hành chính rườm rà và một số "phiền hà" khác mặc dù anh xác nhận đã có rất nhiều cải tiến đáng ghi nhận trong môi trường đầu tư và kinh doanh ở Việt Nam. Anh tỏ ra buồn rầu khi một người bạn của anh về nước với một dự án đầu tư khá cập nhật nhưng đã bị một số quan chức địa phương "đặt giá" lên tới hàng trăm ngàn đôla ngoài chứng từ sổ sách cho khả năng thực hiện dự án. Sau đó anh này đã đưa dự án sang một nước láng giềng Việt Nam mà không gặp trở ngại đáng kể nào. Anh cho rằng, chỉ vì muốn tư túi một vài trăm ngàn đôla mà những quan chức không liêm khiết đã xoá đi cơ hội làm việc của vài trăm lao động. Anh bạn tôi muốn tôi nói lại chuyện này trước khi Hiệp định Thương mại có hiệu

lực để những điều anh kể nhanh chóng bị loại bỏ. Anh cương quyết dấu tên anh bạn và dấu tên quan chức đòi hối lộ. Thực hư ra sao, thì đây cũng là câu chuyện đau lòng.

Hiệp định Thương mại Mỹ-việt đã được cả hai viện Quốc hội Mỹ thông qua, được chính quyền quan tâm chú ý thúc đẩy, được đa phần giới doanh nghiệp và người lao động Mỹ ủng hộ, đó là những chất xúc tác thuận lợi cho quá trình thi hành hiệp định. Tuy vậy, khi đi vào những vấn đề cụ thể, liên quan tới "miếng cơm manh áo" thì người Mỹ lại có những tính toán nhằm bảo vệ các lợi ích riêng. "vụ cá tra" (catfish) là ví dụ đầu tiên về vấn đề này. Hiện nay một số nghị sỹ Mỹ đang tìm cách đưa ra những điều luật nhằm bảo vệ những người Mỹ nuôi cá "catfish", một giống cá tương tự cá Bông Lau của chúng ta đang được xuất sang Mỹ. Đã có những nhà sản xuất Mỹ và nghị sỹ Mỹ lên tiếng về "tác hại" đối với thu nhập của những người nuôi ở các bang miền Nam nước Mỹ khi lượng cá tra của Việt Nam được đưa vào Mỹ ngày một nhiều. Vấn đề nhãn mác và tên gọi sản phẩm mà một vài nghị sỹ Mỹ đưa ra sẽ phần nào tác động tới khối lượng và giá thành cá của ta xuất vào Mỹ. Những mặt hàng mang tính nhạy cảm khác cũng không loại trừ sẽ rơi vào tình trạng tương tự nếu chúng ta không có những bước chuẩn bị tốt trước khi thâm nhập thị trường Mỹ.

A'nh hưởng của vụ khủng bố hôm 11/9 sẽ là những khó khăn mới trong quan hệ giao thương với Mỹ, phần vì kinh tế Mỹ đang trong cơn suy thoái, phần vì các lý do an ninh. Theo một số đánh giá, số người Mỹ mất việc làm có khả năng sẽ tiếp tục tăng trong những tháng tới sau khi tỷ lệ thất nghiệp tăng lên mức 5,4% trong tháng 10, so với 4,9% của tháng 9, và là mức tăng lớn nhất trong 21 năm qua. Bộ Thương mại Mỹ cho hay, GDP trong quí 3 ở mức tăng trưởng âm 0,4%, mức chi tiêu trong tháng 9/2001 giảm 1,8%, khả năng phục hồi kinh tế Mỹ khó có thể xảy ra trước nửa cuối năm 2002. Khó khăn tiếp theo là đứng trước nguy cơ khủng bố, Mỹ phải gia tăng các biện pháp an ninh, thắt chặt thêm nhiều thứ luật lệ, từ visa nhập cảnh, quản lý người nước ngoài tới các thủ tục kiểm tra hàng hoá vào Mỹ... Tất cả những thứ đó sẽ là những rào cản trong quá trình trao đổi, lưu thông thương mại trên thị trường Mỹ và các đối tác Việt Nam cũng phải đương đầu với những khó khăn ấy khi vào thị trường Mỹ.



Ngưỡng cửa cho các doanh nghiệp Việt Nam bước vào thị trường Mỹ, một thị trường rất nhiều tiềm năng sẽ không quá cao, nhưng vượt qua chúng cũng không hoàn toàn dễ. Mỹ là thị trường có sức tiêu thụ mạnh vào bậc nhất thế giới với trên 280 triệu dân, mức thu nhập bình quân tính theo đầu người là 31.500 USD/năm, tổng khối lượng hàng nhập khẩu trên 900 ngàn tỷ USD/năm.

Theo một tiến sỹ kinh tế vĩ mô, chúng ta cần phải có các biện pháp hỗ trợ thiết thực và hiệu quả cho các doanh nghiệp Việt Nam vào thị trường Mỹ. Thứ nhất, cần hỗ trợ về thông tin, tư vấn về luật thương mại của Mỹ và các thông lệ kinh doanh quốc tế, tổ chức một hệ thống thông tin về thị trường Mỹ, nhấn mạnh vào các mặt hàng có tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam. Ngoài ra cũng cần nghiên cứu kỹ các đối thủ cạnh tranh với Việt Nam trên thị trường Mỹ. Thứ hai, hỗ trợ về nghiệp vụ xuất nhập khẩu và tiếp thị, bao gồm bao bì đóng gói, nhãn hiệu hàng hoá, đơn vị tính, bảo quản trên đường,

chọn phương thức vận chuyển, mở và thanh toán L/C, tìm đối tác, chọn kênh quảng cáo sản phẩm v.v. Thứ ba, hỗ trợ về tài chính, có thể phải hình thành các qũy tín dụng xuất khẩu, đặc biệt ưu tiên cho những doanh nghiệp đã từng xuất khẩu thành công sang các thị trường quốc tế có sức cạnh tranh cao. Thậm chí có thể mạnh dạn đầu tư cho một số doanh nghiệp xuất khẩu được sản phẩm, nhằm tạo bàn đạp, mở rộng thị trường trong tương lai. Thư tư, phải tính toán, cơ cấu lại một số bộ phận thuộc các cơ quan thúc đẩy thương mại như Phòng Công nghiệp và Thương mại,

Bộ Thương mại, Hải quan, Tài chính và các các cơ quan thương vụ ở nước ngoài... Hiệp định Thương mại Việt- Mỹ đã là cây "gậy" chắc chắn cho các doanh nghiệp Việt Nam tiến vào thị trường Mỹ, việc sử dụng chúng có hiệu quả là điều mà mỗi doanh nghiệp cần giải đáp bên cạnh những định hướng chiến lược cấp quốc gia đã được đề ra.

Địa chỉ một số web site vào thị trường Mỹ

* Kinh doanh siêu thị

http: /www.supermarketbusiness.com

Tạp chí ra hàng tháng cung cấp các tin tức và xu hướng, tình hình kinh doanh và quảng cáo, cùng với nhiều vấn đề khác liên quan đến lĩnh vực kinh doanh siêu thị.

* Hội các nhà sản xuất hàng tạp phẩm Mỹ

http:/www.gmabrands.com/

Trang web của hiệp hội lớn nhất thế giới của các công ty thực phẩm, đồ uống và các hàng hoá tiêu dùng.

* Hiệp hội cà phê quốc gia:

http:/www.ncusa.org/

Trang web của hiệp hội thương mại đại diện cho ngành công nghiệp cà phê về các vấn đề liên quan đến ngành cà phê trong nước và thế giới.

Năm 2002:
Xuất khẩu sẽ vượt khó?

Mặc dù tình hình thị trường quốc tế sau sự kiện 11/9 ở Mỹ có nhiều biến động và dự kiến mức tăng kim ngạch xuất khẩu năm nay chỉ khoảng 8% so với năm ngoái, nhưng các chuyên gia thương mại vẫn đưa ra mục tiêu xuất khẩu (XK) 2002 là 17,3 - 17,6 tỷ USD, tăng 10% so với năm 2001. Căn cứ để đưa ra mục tiêu lạc quan trên là một số mặt hàng XK có giá trị lớn của nước ta như thuỷ sản, gạo, cà phê, dệt may, thủ công mỹ nghệ,... vẫn giữ được ưu thế nhất định trên thị trường.

Cần mở thêm nhiều mặt trận

Tuy nhiên, theo các chuyên gia, tình hình thị trường thế giới nói chung và khu vực nói riêng vẫn tiềm ẩn những diễn biến bất lợi cho hàng hoá XK của nước ta trong năm 2002, nếu không có các biện pháp dự phòng tích cực cũng như các chính sách đủ mạnh để giữ vững và mở rộng thị trường.



Đánh giá này là khách quan, bởi ngay từ trước khi xảy ra sự kiện 11/9, nền kinh tế thế giới đã xuất hiện những dấu hiệu suy giảm và ảnh hưởng trực tiếp đến XK của nước ta. Chỉ tính riêng bốn thị trường lớn là Nhật Bản, EU, Trung Quốc và Mỹ (chiếm trên 50% tổng kim ngạch XK) đã có sự suy giảm rõ rệt như XK sang Nhật Bản 8 tháng đầu năm 2001 chỉ tăng 5,8% so với mức tăng 54% của cùng kỳ năm 2000. Tương tự, thị trường EU là 2,9% so với 12,6% và thị trường Mỹ 50,9% so với 62,7%.

Chính vì vậy, biện pháp đầu tiên được các chuyên gia nêu lên là ngoài việc duy trì và mở rộng thị phần trên các thị trường quen thuộc, cần tăng cường thâm nhập sâu vào các thị trường có nhiều tiềm năng và ít bị ảnh hưởng của tình hình suy thoái kinh tế thế giới. Trung Quốc là một thị trường lớn và sát nước ta, có tốc độ tăng trưởng cao và liên tục, do đó nếu chủ động tích cực hơn trong việc thúc đẩy buôn bán, nhất là với các tỉnh biên giới, thì có thể tăng kim ngạch XK sang Trung Quốc lên 2,5 tỷ USD trong năm 2002.

Kinh tế Liên bang Nga và một số nước Đông Âu gần đây có chiều hướng phục hồi nhanh, nên ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp XK vào các thị trường này các mặt hàng cao su, chè, thực phẩm chế biến, rau quả, quần áo, giầy dép,... đồng thời xây dựng các trung tâm tiêu thụ hàng hoá ở các thành phố lớn và tạo điều kiện thuận lợi cho cộng đồng người Việt tổ chức đưa hàng từ trong nước sang.

Bên cạnh đó, châu Phi cũng là thị trường có sức tiêu thụ khá, nếu tăng cường nghiên cứu, khảo sát, thí điểm lập kho ngoại quan XK vào thị trường này các mặt hàng quần áo, giầy dép, cà phê, gạo... thì không những sẽ khắc phục dần tình trạng phải XK qua nước thứ ba, mà còn tạo nền móng vững chắc mở rộng thị trường trong các năm tới.

Biện pháp thứ hai là các bộ, ngành và địa phương cần xây dựng ngay các chương trình, dự án XK có mục tiêu của năm 2002 và tập trung tháo gỡ các khó khăn nhằm giúp doanh nghiệp đẩy mạnh XK. Các Bộ Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Thương mại, Tổng cục Hải quan, Ngân hàng nhanh chóng rà soát lại các chính sách khuyến

khích xuất khẩu đã ban hành, bổ sung và sửa đổi những quy định bất cập hoặc chưa phù hợp, đồng thời chủ động nắm bắt thực tế để đề xuất, kiến nghị Chính phủ ban hành các biện pháp hỗ trợ cũng như các chính sách thông thoáng, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp rộng đường XK.

7 mũi xung kích

Chương trình đẩy mạnh sản xuất và XK một số mặt hàng còn tiềm năng về thị trường. giải quyết nhiều lao động xã hội và có khả năng tăng sản lượng, tăng kim ngạch XK gồm bảy mặt hàng dưới đây.

Về thuỷ sản, khả năng tăng XK từ 1,85 tỷ USD (năm 2001) lên 2,1 tỷ USD (năm 2002) là có thể bằng cách đẩy mạnh XK vào Trung Quốc (nhất là các tỉnh phía Tây), duy trì thị trường Nhật Bản, tiếp tục tăng cường hàng vào thị trường Mỹ. Đồng thời đấu tranh chống lại những biện pháp bảo hộ vô lý của một số nước như EU và tăng cường xúc tiến thương mại như tham gia các hội chợ quốc tế, khảo sát, thăm dò thị trường mới, xây dựng các chiến dịch quảng bá, giới thiệu sản phẩm; thành lập các đại diện XK thuỷ sản tại các thị trường lớn, thị trường có tiềm năng.



Về gạo, dựa trên cơ sở cân đối nhu cầu ăn và dự trữ, kế hoạch XK định hướng năm 2002 khoảng 4 triệu tấn (tăng 13,3%). Để thực hiện, cần cố gắng duy trì các thị trường tiêu thụ khối lượng lớn và tương đối ổn định là Philippines, Indonesia, Malaysia, Cuba, Iraq... khó khăn nhất là thị trường Iraq do phí bảo hiểm và cước vận chuyển tăng cao, nhưng đây là thị trường có nhu cầu ổn định và tính hiệu quả cao nêu phải tìm mọi cách để giữ vững. Đối với thị trường châu Phi, trước mắt vẫn tiếp tục bán gạo qua trung gian, đồng thời hỗ trợ thoả đáng cho các doanh nghiệp XK trực tiếp và triển khai xây dựng kho ngoại quan để bán gạo vào một số nước như Togo, Senegal... Thông qua thị trường Nga để tiếp lục đẩy mạnh việc bán gạo vào các nước SNG và Đông Âu, trong đó xây dựng thí điểm kho ngoại quan tại Nga và Ba Lan để bán gạo trực tiếp...

Về cà phê, XK dự kiến năm 2002 sẽ khoảng 850 nghìn tấn (tăng 19,4%) với mức giá bình quân khoảng 400 USD/tấn. Trong đó các thị trường lớn vẫn là Đức, Bỉ, Mỹ, Tây Ban Nha, Italia, Pháp, Ba Lan, Anh, Nhật Bản và Hàn Quốc, nhưng mức tiêu thụ có thể giảm 2-5% tuỳ từng nước. Vì vậy, để bù lại cần quan tâm xâm nhập các thị trường Đông Âu, SNG, Nam Trung Quốc và nghiên cứu hướng tiếp cận trực tiếp các nhà chế biến cà phê nước ngoài để giảm lệ thuộc vào một số ít hãng buôn bán cà phê lớn như hiện nay.

Về rau quả, hiện XK sang hơn 50 nước, tập trung chủ yếu ở khu vực Đông và Bắc A', trong đó riêng thị trường Trung Quốc chiếm tới 40% trong tổng số 330 triệu USD năm 2001. Vì vậy, để tăng kim ngạch lên 360 triệu USD vào năm 2002, phải chú ý coi trọng thị trường mang tính chiến lược ổn định lâu dài này, cụ thể là xây dựng chính sách thưởng theo kim ngạch và giải quyết triệt để các vướng mắc trong buôn bán biên mậu như vấn đề thông quan, phương thức thanh toán,... kể cả bằng hàng đổi hàng.

Về dệt may, mặc dù dự kiến kim ngạch XK có khả năng đạt 2,5 tỷ USD (tăng 19%), nhưng do nhu cầu tiêu dùng ở một số thị

trường thuyên giảm, giá cước vận chuyên tăng cao và sự kiện Trung Quốc gia nhập WTO, sẽ gây không ít khó khăn đối với hàng dệt may Việt Nam. Do đó, các biện pháp đối phó là: hỗ trợ tối đa DN XK sang Mỹ để tăng kim ngạch (từ 60 triệu USD lên 250 triệu USD) và tranh thủ thời gian đầu Mỹ chưa áp dụng hạn ngạch; dành thêm một số ưu đãi cho EU để tăng thêm hạn ngạch dệt may vào thị trường này; cấp E/L tự động hàng XK sang EU và các thị trường có hạn ngạch, tiếp tục bỏ phí và lệ phí liên quan đến hạn ngạch.



Về giày dép, duy trì và phát triển thị trường EU (chiếm hơn 70% sản lượng XK) và tranh thủ cơ hội mở rộng thị trường Mỹ khi thuế suất nhập khẩu giảm thấp (0 -20% MFN). Đây là hai thị trường quyết định khả năng tăng kim ngạch XK giày dép lừ 1.550 triệu USD (năm 2001) lên 1.700 triệu USD (năm 2002).

Về thủ công mỹ nghệ, hàng Việt Nam đã xâm nhập sang 133 nước và vùng lãnh thổ nên mặc dù kim ngạch XK năm 2001 giảm sút, nhưng với sự hỗ trợ của Nhà nước thông qua các chính sách, biện pháp khuyến khích. Dự báo mức tăng trưởng sẽ phục hồi dần và đạt 270 triệu USD trong năm 2002 (tăng 17,4%). Cùng với đa dạng hoá sản phẩm với chất lượng cao, mẫu mã hấp dẫn, giá thành hạ, cần tập trung vào các thị trường có dung lượng và nhu cầu lớn như Nhật Bản, EU, Mỹ, Đài Loan, Hàn Quốc... và khôi phục lại thị trường Nga, SNG, Đông Âu.



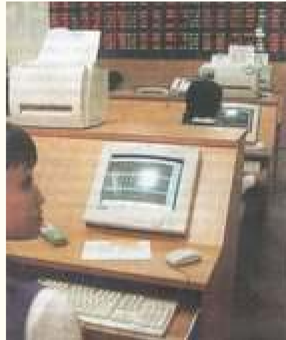
Với tiêu chí ý nghĩa cuộc sống đang nằm trong tay bạn, tạp chí điện tử Sắc màu Văn hoá mong muốn gửi tới các bạn những thông tin văn hoá, giải trí lý thú và bổ ích giúp làm phong phú thêm cuộc sống nội tâm của bạn. Đó cũng chính là một sắc màu giản dị mà đầy ý nghĩa của cuộc sống.

Hãy đăng ký để thường xuyên nhận được tạp chí Sắc màu văn hoá tại địachỉ

http://media.vdc.com.vn/ezines/sacmauvanhoa

TIN TỨC CHỨNG KHOÁN

1. Hapaco ưu tiên bán cổ phiếu phát hành thêm cho cổ đông hiện hữu



Sau khi được Uỷ ban chứng khoán Nhà nước cho phép phát hành bổ sung 1.000.000 cổ phiếu phổ thông, Hapaco cho biết, Công ty sẽ ưu tiên bán số cổ phiếu trên cho các cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 1: 1, tức là các nhà đầu tư nắm giữ 1 cổ phần của Hapaco đến trước ngày đăng ký sở hữu cuối cùng sẽ được mua 1 cổ phần, với mức giá bán là 50.000 đồng/cổ phiếu. Số cổ phiếu còn lại sẽ được bán thông qua các đại lý theo phương thức thoả thuận. Công ty cổ phần chứng khoán Bảo Việt được Hapaco chọn làm tổng đại lý cho đợt phát hành này.

Trung tâm giao dịch Chứng khoán (TTGDCK) TP.HCM thông báo, hạn cuối cùng để người nắm giữ cổ phiếu Hap đăng ký hưởng quyền mua cổ phiếu phát hành thêm của Công ty theo giá ưu đãi là ngày 10/12/2001 và ngày thực hiện quyền này là 17/12/2001. TTGDCK TP.HCM sẽ tạm ngừng lưu ký cổ phiếu Hapaco vào các ngày 07,10,11 tháng 12/2001.

2. Danaplast giao dịch không có giá tham chiếu

Trong phiên giao dịch cổ phiếu đầu tiên của Công ty cổ phần Nhựa Đà Nẵng (Danaplast) diễn ra ngày 28/11/2001, TTGDCK TP.HCM (HSTC) đã cho phép các nhà đầu tư giao dịch cổ phiếu Danaplast không cần giá tham chiếu và không có biên độ giao động. Đây là lần đầu tiên HSTC cho phép một loại cổ phiếu giao dịch trong phiên đầu mà không có giá tham chiếu.

3. Sacom và Hapaco kết thúc đợt mua lại CP quỹ

Theo Trung tâm giao dịch chứng khoán TP. HCM, tính đến ngày 22/11/2001, Công ty cổ phần Cáp và Vật liệu viễn thông (Sacom) và Công ty cổ phần Cơ điện lạnh (Ree) đã kết thúc 2 tháng mua lại CP của chính mình làm CP quỹ. Đợt mua lại này, Sacom đã mua 292.700 cổ phiếu (trong số 330.000 cổ phiếu được phép mua lại), Ree mua 4.300 cổ phiếu (số lượng xin phép mua lại 50.000 cổ phiếu).

4. 103 tỷ đồng trái phiếu Chính phủ đợt XI/2001 trúng thầu

Chiều ngày 27/11/2001, Trung tâm giao dịch chứng khoán TP.HCM đã tiến hành đấu thầu trái phiếu Chính phủ đợt XI/2001.Với lãi suất chỉ đạo của Bộ Tài chính là 7,35%/năm, kết quả tổng khối lượng trúng thầu là 103 tỷ đồng với lãi suất là 7,35%/năm cho 2 đơn vị là: Ngân hàng Công thương Việt Nam 53 tỷ đồng và Công ty chứng khoán Bảo Việt 50 tỷ đồng.

Tổng khối lượng gọi thầu lần này là 300 tỷ đồng kỳ hạn 5 năm. Có 3 thành viên trong tổng số 26 thành viên tham gia đấu thầu là: Ngân hàng Công thương Việt Nam; Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam; và Công ty chứng khoán Bảo Việt với tổng khối lượng đặt thầu hợp lệ là 173 tỷ đồng. Trong đó lãi suất đặt thầu thấp nhất là 7,3%/năm, lãi suất đặt thầu cao nhất là 8,0%/năm. Trái phiếu Chính phủ đợt này cũng sẽ được niêm yết tại Trung tâm giao dịch chứng khoán TP.HCM.

5. Agriseco khai trương chi nhánh tại TP. HCM

Cuối tuần qua, Công ty chứng khoán Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông

thôn Việt Nam (Agriseco) đã chính thức khai trương hoạt động chi nhánh tại TP. HCM.

Ông Hà Huy Toàn, Giám đốc Agriseco cho biết, Chi nhánh tại TP. HCM cũng sẽ thực hiện đầy đủ các nghiệp vụ như: môi giới, tự doanh, bảo lãnh phát hành, quản lý danh mục đầu tư... Ngoài ra, Chi nhánh sẽ thực hiện một số nghiệp vụ khác như ứng trước tiền bán chứng khoán, cầm cố chứng khoán..

Theo ông Toàn, trong thời gian tới, Công ty dự định sẽ mở thêm một số chi nhánh tại các tỉnh thành phố khác.

6. Công ty cổ phần Bê tông 620 Châu Thới trả cổ tức đợt I



Công ty cổ phần Bê tông Châu thới vừa thông báo chi trả cổ tức đợt I/ 2001 cho các cổ đông nắm giữ cổ phiếu phổ thông của Công ty với mức chi trả 6.500 đồng/CP.

Việc chi trả sẽ được tiến hành từ ngày 26/11 đến ngày 8/12/2001 tại 2 địa điểm. Cổ đông tại Bình Dương và Biên Hoà nhận cổ tức tại Trụ sở chính của Công ty (Km 1877, xã Bình An, huyện Dĩ An, tỉnh Bình Dương). Cổ đông tại TP. HCM và các nơi khác nhận cổ tức tại Văn phòng đại diện của Công ty tại TP. HCM (35 Nguyễn Văn Đậu, Phường 6, Q.Bình Thạnh).

Một số địa chỉ triển lãm thương mại

****

* Triển lãm về Hoa quả và Rau tươi của các bang.

Được tổ chức vào tháng 2 hàng năm tại Anaheim, California. Cuộc triển lãm này trưng bày tất cả các loại hàng hoá liên quan đến công nghiệp chế biến : từ các loại hạt giống, các sản phẩm và máy móc đóng gói, sản phẩm tươi sống, đến các nhãn hiệu, phần mềm, bảo hiểm, các nhóm hàng hoá ...vv. Hàng năm có trung bình 8.000 người tham quan cùng với 375 công ty tham gia trưng bày sản phẩm.

Liên hệ : Convention Management Group
318 Prosperity Ave, Suite 102
Fairfax, VA 22031
Tel : (1)(703) 876 -0300
Fax : (1)(703) 876 -0904

* Triển lãm Thuỷ sản quốc tế tại Boston

Được tổ chức hàng năm vào tháng 3 triển lãm này thu hút 18.000 người tham quan và 720 công ty tham gia triển lãm. Triển lãm đã thu hút khách hàng từ khắp nơi trên thế giới với những sản phẩm và dịch vụ mới nhất về ngành thuỷ hải sản.

Liên hệ : Diversified Expositions
PO Box 7437
Portland, ME 04112-7437
Tel : (1)(207) 774-0076
Fax : (1)(207) 772-5059

BÌNH LUẬN CHỨNG KHOÁN

NHỮNG BẤT CẬP TRONG VIỆC HIỂN THỊ THÔNG TIN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN



Ngay từ những phiên giao dịch chứng khoán đầu tiên, các chuyên gia phân tích đã cho rằng cách hiển thị thông tin giao dịch trên bảng điện đã bộc lộ nhiều điểm bất cập. Cụ thể, cách hiển thị thông tin như hiện nay là chỉ dành cho phương thức giao dịch khớp lệnh liên tục, nhưng phương thức giao dịch trên thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam lại là khớp lệnh định kỳ.

Với phương thức giao dịch khớp lệnh định kỳ, mọi thông tin về số lượng mua, bán cũng như giá cả chứng khoán đều phải được giữ kín và nhà đầu tư chỉ được biết khi thời gian giao dịch kết thúc. Quá trình mua, bán chứng khoán có thể được coi như một cuộc đấu thầu. Sẽ không ai được biết giá cả và số lượng mà người khác đặt mua hoặc bán như thế nào... thì giá cả và khối lượng khớp lệnh mới được hình thành một cách khách quan.

Thế nhưng khi phương thức khớp lệnh định kỳ mà hiển thị là liên tục thì đã có một số vấn đề xảy ra. Do lệnh nhập vào hệ thống không được hủy nên nhà đầu tư nhập lệnh vào trước sẽ bị người khác biết trước nên họ sẽ phải chịu thiệt hơn những người nhập lệnh sau. Kết quả là, các nhà đầu tư chỉ đưa ra các quyết định mua, bán vào những phút cuối của phiên giao dịch, còn những người muốn kinh doanh chứng khoán buộc phải tới sàn giao dịch để theo dõi những diễn biến của thị trường.

Với thực tế này, nhiều nhà đầu tư đã canh chừng nhau trên bảng điện để ra quyết định là chính chứ không quan tâm gì đến công ty niêm yết. Và cũng chính lối hiển thị diễn biến giao dịch chứng khoán kiểu này đã "vẽ đường" cho hoạt động làm giá. Trong nhiều phiên giao dịch diễn ra gần đây, có những loại cổ phiếu chỉ có 1 lô được bán vào những giây cuối cùng để đẩy giá lên.

Bên cạnh đó, khi thị trường có biến động, lối hiển thị của khớp lệnh liên tục áp dụng cho khớp lệnh định kỳ này đã làm cho các nhà đầu tư bị lúng túng: bán ào ạt khi giá giảm và lao vào mua khi giá lên, dù xét trong ngắn hạn tình hình các công ty niêm yết không có gì thay đổi. Do đó có thể thấy yếu tố tâm lý đã chi phối gần như hoàn toàn việc lên, xuống của giá cổ phiếu trên TTCK Việt Nam.

Việc đưa ra quyết định gắn liền với những thông số hiển thị trên bảng điện khiến cho số lượng nhà đầu tư có điều kiện tham gia không nhiều và TTCK cũng khó lòng thu hút thêm nhiều công chúng đầu tư. Vậy tại sao hiện tượng này đến nay vẫn tồn tại? Nhưng cho dù là vì lý do gì đi chăng nữa thì những bất cập nói trên cũng cần cân nhắc và sớm được điều chỉnh thích hợp.

Nền kinh tế các nước châu Á sắp phục hồi ?



Hầu hết các nền kinh tế trong khu vực châu Á đều đang bị cuốn vào vòng khủng hoảng kinh tế toàn cầu nhưng các thị trường chứng khoán ở đây lại khởi sắc khiến các nhà đầu tư đều tin rằng một sự phục hồi kinh tế khu vực này sắp đến gần. Có thể họ đã lầm.

Khi hãng Hàng không Nhật Bản - Japan Airlines thông báo tuyển thêm 30 vị trí công việc, hãng dự tính sẽ có khoảng vài trăm người đăng ký dự tuyển ở những vị trí mà mức lương được trả hơn 1.600 USD/ tháng một chút. Trước sự sửng sốt của Công ty, ngay từ lúc rạng sáng đã có người đến xếp hàng. Đến 9h30', con số người đến đã lên đến hơn 1000 người. Nick Law, trưởng phòng nhân sự của hãng phải cho biết: “Người đến xếp hàng những ba bốn lớp vì nhiều người đến dự tuyển quá.” Đội ngũ nhân viên của Japan Airlines phải hết sức vất vả mới chỉ phát được 500 giấy hẹn cho những người đến đầu tiên. Nhiều người không may mắn đã phải ra về trong nước mắt.

Có lẽ không ai còn lạ với cảnh lùng việc ráo riết bất kể là việc gì ở Hồng Kông. Nền kinh tế đi xuống đã đẩy tỷ lệ thất nghiệp của đặc khu này lên đến 5,5%. Đây là mức cao nhất trong hai năm trở lại đây, và nó còn tiếp tục tăng lên. Nhưng ngày mà người ùn ùn đến Japan Airlines dự tuyển ngay lập tức bị lãng quên khi chỉ số HangSheng trên thị trường Hồng Kông đóng cửa ở mức 11.360 điểm, mức cao nhất trong vòng 3 tháng nay. Các thị trường từ Singapore đến Hàn Quốc cũng trở lại tăng trưởng ngay cả khi nền kinh tế các nước này đang gặp khó khăn. Norman Chan, chủ nhiệm nhóm nghiên cứu tại công ty tư vấn tài chính Allen Perkins nhận xét: “Trên thị trường bây giờ, cứ mỗi khi có tin xấu, các nhà đầu tư lại tỏ ra hưng phấn, ai cũng cho rằng nền kinh tế đã xuống đến đáy và sẽ phục hồi trong tương lai không xa.”

Nhưng cũng cần phải cảnh giác với một sự xuống đáy giả tạo. Nhiều tin tức xấu còn đang tiềm ẩn, và rất có thể thị trường chứng khoán sẽ thụt lùi khi sự thật được phơi bày rõ ràng hơn. Daniel Fineman, chuyên gia chứng khoán và thị trường chứng khoán tại ngân hàng đầu tư - JPMorgan ở Singapore cho rằng: “Thông thường thì thị trường chứng khoán sẽ bắt

đầu tăng trưởng trước 6 tháng sau đó nền kinh tế mới vận động theo. Nhưng điều này không hề có nghĩa rằng sự ổn định trên thị trường sẽ tiếp diễn nếu tin tức về sự phục hồi của nền kinh tế không được như dự đoán." Nhiều ý kiến lại cho rằng, nền kinh tế châu A' chưa thể chạm đáy cho đến giữa năm 2002. Thậm chí ngay cả đến thời điểm đó, kinh tế châu A' vẫn khó có thể phục hồi nhanh được. Arup Raha, nhà kinh tế học châu A' làm việc tại UBS Warburg ở Hồng Kông dự đoán: "Sự phục hồi kinh tế ở các nước châu A' sẽ không mạnh bằng Hoa Kỳ và gặp rất nhiều khó khăn."



Chính nền kinh tế hùng mạnh của nước Mỹ đã kéo các nước châu A' thoát khỏi chìm sâu cuộc khủng hoảng tài chính - tiền tệ năm 1997. Tuy nhiên, những động lực tăng trưởng đó giờ đây không còn nữa. Tuần trước, Tổ chức Phát triển và Hợp tác kinh tế - OECD, nhóm gồm 30 nước tham gia và chiếm phần lớn của cải của thế giới đưa ra dự báo rằng nền kinh tế Mỹ sẽ vẫn tiếp tục suy thoái cho đến quý II/2002. Kinh tế sẽ bắt đầu mở rộng vào tháng 7/2002, nhưng mức tăng trưởng GDP sẽ chỉ ở mức kiêm tốn là 0,7% trong cả năm. Kinh tế các nước thuộc OECD lần đầu tiên trong 20 năm cũng sụt giảm sức sản xuất. Theo OECD, "Những vụ tấn công khủng bố vào nước Mỹ ngày 11/9 đã tạo ra cú sốc nặng nề đối với nền kinh tế toàn cầu. Để kinh tế toàn cầu phục hồi, thì điều quan trọng là những lo sợ về tình hình an ninh không bảo đảm tiếp sau vụ khủng bố cần được trấn an."

Châu A' có thể trông cậy vào Nhật Bản và Trung Quốc ?

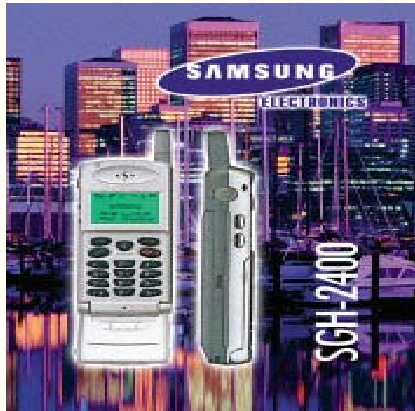
Kinh tế Nhật Bản đã từ nhiều năm nay đình đốn, trong năm 2001 ước đoán sức sản xuất của nền kinh tế Nhật sẽ giảm 0,7% và tiếp tục giảm 1% trong năm 2002. Chỉ có Trung Quốc và Ấ'n Độ là 2 quốc gia đang có triển vọng của châu A'. Tiêu dùng nội địa ở hai nước này đủ lớn để giúp nền kinh tế ít bị ảnh hưởng bởi sự giảm sút nhu cầu tiêu dùng toàn cầu, ít nhất là trong ngắn hạn. Các nhà kinh tế cho rằng Trung Quốc trong những năm tới sẽ tăng trưởng vững chắc hơn cả Ấ'n Độ bởi nước này vừa ra nhập WTO và là nước chủ nhà của Olympic Mùa hè năm 2008. Theo dự đoán của nhiều nhà kinh tế, tốc độ tăng trưởng Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Trung Quốc sẽ thấp hơn một chút so với mức dự báo của năm trước là từ 6,5 đến7%/năm.



Tuy nhiên, kinh tế Trung Quốc mạnh lên sẽ không thực sự là cứu cánh giúp gì cho các nước châu A' khác mà trái lại nó còn có ảnh hưởng xấu đến các nước Đông nam A'. Các doanh nghiệp ở Trung Quốc lục địa hiện đang thu hút rất nhiều vốn đầu tư nước ngoài mà trước đây thường đổ vào Malaysia, Philipine hay Thái Lan. Trong năm nay, đầu tư trực tiếp từ nước ngoài vào Trung Quốc dự tính sẽ đạt mức kỷ lục 50 tỷ USD. Trong khi đó, các nền kinh tế lớn tập trung vào các mặt hàng điện tử và các mặt hàng xuất khẩu khác như Hồng Kông, Hàn Quốc, Malaysia, Singapore, Philippine, Đài Loan, Thái Lan không còn sự lựa chọn nào ngoại trừ trông chờ vào các nước phương Tây, đặc biệt là Mỹ, nhập khẩu trở lại. Kinh tế các nước này sẽ hồi sinh khi tiêu dùng của người dân và các hoạt động thương mại của Mỹ, đất nước đang gặp rất nhiều khó khăn từ sau vụ khủng bố ngày 11/9, phục hồi trở lại.

Tất cả những điều kiện không thuận lợi này đã khiến cho các doanh nghiệp ở các

nước Đông Nam A' gặp rất nhiều khó khăn. James Chung, nhà quản lý của Công ty Điện tử Samsung ở Hàn Quốc cho biết: "Giá DRAM (bộ nhớ truy cập máy tính ngẫu nhiên) giờ đã ở mức thấp nhất. Nhưng chúng tôi cũng không chắc liệu đây chỉ là sự sụt giá mang tính thời vụ hay lâu dài". Trong tình hình kinh tế nhiều biến động, năm nay Công ty Samsung đã phải giảm ngân sách dành cho đầu tư 36%, xuống 3,6 tỷ USD. Ông Chung nói: "Năm tới, chúng tôi dự định chỉ dành khoảng 2,3 tỷ USD cho đầu tư. Chúng tôi sẽ chỉ đầu tư ở mức ngân quỹ cho phép". Các công ty khác cũng sẽ không có ý định nới rộng quy mô. J.H.Tzeng, một nhà quản lý của Công ty sản xuất vật liệu bán dẫn Đài Loan cho biết: "Hiện tại chúng tôi chỉ sử dụng dưới 50% công suất vì không cần thiết phải đầu tư."



Nếu kinh doanh suy giảm, công việc mới sẽ không có và thậm chí ngay cả những công nhân cũ cũng có thể bị sa thải. Tâm lý sợ mất việc đang đè nặng lên người tiêu dùng châu A'. Doanh thu bán hàng của Giordano, một hãng bán lẻ quần áo hoạt động ở châu A' đã giảm 10% kể từ tháng 9 khi người tiêu dùng châu A' còn lo lắng về công việc ít mua hàng đi. Giám đốc điều hành của Giordano, ông Peter Lau nói: "Chúng tôi dự đoán rằng, ít nhất phải đến quý III/2001, Công ty mới có thể hoàn toàn phục hồi."

Nước Mỹ tiếp tục là con thuyền cứu giúp ?

Mọi thứ bây giờ phụ thuộc vào nước Mỹ. Khi người tiêu dùng và các doanh nghiệp ở Hoa Kỳ bị đảo lộn bởi cuộc chiến chống khủng bố của nước này, ngày 6/11 Cục dự trữ liên bang Mỹ đã phải cắt giảm lãi suất lần thứ 10 trong năm và có thể sẽ tiếp tục giảm trong tháng 12. Quốc hội Mỹ đã thông qua khoản chi tiêu phụ trội lên đến 50 tỷ USD và khoản chi 100 tỷ USD trong đợt giảm thuế sắp mới cũng đã được đưa vào chương trình. Chi tiêu của người dân Mỹ đã phục hồi trở lại trong tháng 11, nhưng chỉ số giá của các nhà sản xuất lại giảm 1,65 so với tháng 10, mức giảm lớn nhất kể từ năm 1947. Một số nhà phân tích còn tỏ ý lo lắng về tình trạng giảm phát, một trong những vấn đề hiện đang rất nghiêm trọng của nền kinh tế Nhật Bản.

Giờ đây, thị trường chứng khoán phố Wall đang trông chờ khả năng phục hồi kinh tế Mỹ. Chỉ số Dow Jones trên thị trường chứng khoán Hoa Kỳ đã gần chạm đến vùng thị trường đầu tư giá lên sau khi tăng 21% kể từ ngày 21/9 đến ngày 19/11 và kéo chỉ số chứng khoán trên thị trường châu A' lên. Tuy nhiên, Daniel Fineman của JPMorgan cũng cảnh báo: "Có lẽ, sẽ không có nhiều tin tốt lành từ nền kinh tế để các nhà đầu tư lạc quan. Nguyên nhân của sự tăng giá chứng khoán là sự giảm giá dầu lửa và các khoản kích thích tài chính khổng lồ." Ngày 20/11, chỉ số Dow Jones đã giảm 0,75% xuống 9.901 điểm, đưa cả thị trường chứng khoán châu A' giảm theo. Các nhà đầu tư có lẽ bắt đầu nhận ra điều mà hầu như tất cả những người thất nghiệp thất vọng ở châu A' chưa tìm được việc hiểu ra: Nền kinh tế châu A' sẽ còn tiếp tục xấu đi trước khi nó có triển vọng tăng trưởng trở lại.

Quy định 1437/2001/QĐ-NHNN ngày 19/11/2001 về việc mang, chuyển ngoại tệ ra nước ngoài

Theo ông Nguyễn Ngọc Lân, Phó vụ trưởng Vụ quản lý ngoại hối, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, so với các quy định trước đây, quy định về mua, chuyển, mang ngoại tệ ra nước ngoài của công dân Việt Nam được ban hành ngày 19/11/2001 có nhiều điểm «thoáng hơn".

Thứ nhất, theo quy định mới, nếu chuyển ngoại tệ dưới mức phải khai báo hải quan khi xuất nhập cảnh (hiện tại là từ 3.000 USD trở xuống), công dân Việt Nam tự liên hệ với ngân hàng thương mại (NHTM) để được chuyển ra nước ngoài trên cơ sở xuất trình các giấy tờ liên quan (trừ trường hợp chuyển trợ cấp cho thân nhân ở nước ngoài). Trường hợp chuyển, mang từ mức phải khai báo hải quan trở lên (trên 3.000 USD), Công dân Việt Nam được liên hệ với chi nhánh NHNN tỉnh, thành phố trên địa bàn để được xem xét, duyệt cấp giấy phép.



Thứ hai, công dân Việt Nam có ngoại tệ trên tài khoản tiền gửi, ngoại tệ gửi tiết kiệm, ngoại tệ tự cất giữ đều có thể được chuyển, mang ra nước ngoài cho các mục đích được phép.

Thứ ba, theo quy định trước đây, công dân Việt Nam chỉ được chuyển ngoại tệ ra nước ngoài theo giấy thông báo chi phí của phía nước ngoài. Trường hợp đi học hoặc chữa bệnh ở nước ngoài mà phía nước ngoài không thông báo tiền ăn ở, sinh hoạt và các chi phí liên quan khác thì NHNN đã giải quyết cho chuyển ngoại tệ theo mục đích trợ cấp khó khăn. Trong những trường hợp này, công dân phải xin xác nhận của UBND phường, xã nơi cư trú. Điều này thực sự gây khó khăn cho công dân Việt Nam khi đi học hoặc chữa bệnh ở nước ngoài. Theo quy định mới, ngoài số học phí hoặc viện phí được chuyển theo thông báo của phía nước ngoài, công dân Việt Nam đi học, chữa bệnh ở nước ngoài còn được chuyển, mang thêm: 5.000 USD/năm đối với trường hợp đi học và 10.000 USD/lần xuất cảnh đối với trường hợp đi chữa bệnh.

Thứ tư, khi chuyển, mang ngoại tệ ra nước ngoài cho mục đích thừa kế, định cư ở nước ngoài: Theo quy định mới, công dân Việt Nam có nhu cầu chuyển ngoại tệ ra nước ngoài cho các mục đích nêu trên chỉ phải xin phép chi nhánh NHNN tỉnh, thành phố trên địa bàn và chỉ xin phép một lần đối với toàn bộ số ngoại tệ xin chuyển, khác với quy định trước đây, việc chuyển ngoại tệ cho mục đích thừa kế, định cư ở nước ngoài được thực hiện hàng năm, mỗi lần chuyển đều phải xin phép NHNN.

Số tiền còn lại được gửi vào NHTM để chuyển dần theo mức quy định trong các năm tiếp theo. Người chuyển ngoại tệ và NHTM sẽ ký thoả thuận với nhau theo lệnh chuyển tiền định kỳ mà không phải xin phép NHNN.

Thứ năm, theo quy định mới, công dân Việt Nam khi được NHNN cho phép chuyển ngoại tệ ra nước ngoài được chủ động lựa chọn NHTM phục vụ mình, được chuyển nhiều lần tại nhiều NHTM cho đến khi chuyển hết số ngoại tệ được NHNN cho phép chuyển. Đồng thời, trong quy định mới, NHNN cũng hướng dẫn cụ thể về kiểm tra chứng từ, cách thức bán, chuyển ngoại tệ để tránh lợi dụng việc mua, chuyển ngoại tệ nhiều lần ở nhiều ngân hàng.



Việc uỷ quyền cho chi nhánh NHNN tỉnh, thành phố cấp giấy phép chuyển, mang ngoại tệ ra nước ngoài , theo ông có những thuận lợi và khó khăn gì?

Khi thực hiện Quyết định này, chi nhánh NHNN tỉnh, thành phố chắc chắn sẽ nắm chắc và hiểu rõ các nhu cầu chuyển, mang ngoại tệ của người dân trên địa bàn sử dụng vào các mục đích được phép. Do vậy, việc giải quyết sẽ chính xác hơn, đúng đối tượng và kịp thời hơn, tạo điều kiện cho người dân đỡ phải đi lại nhiều lần, tốn kém. Ngoài ra, việc uỷ quyền cho chi nhánh NHNN tỉnh, thành phố cấp giấy phép chuyển, mang ngoại tệ ra nước ngoài cũng là một bước cải cách thủ tục hành chính, phân cấp quản lý có lợi cho dân nên chắc chắn được sự đồng tình, ủng hộ của nhân dân và của các cấp chính quyền cũng như các cơ quan chức năng.

Theo nhận định, điểm khó khăn nhất trong việc thực hiện việc phân cấp cho chi nhánh NHNN tỉnh, thành phố cấp phép là vấn đề tổ chức bộ máy của các chi nhánh NHNN tỉnh, thành phố, bởi hiện nay về quản lý ngoại hối mới chỉ có hai chi nhánh NHNN Tp.Hà Nội và Tp.HCM là có phòng quản lý ngoại hối, thực hiện chức năng quản lý ngoại hối trên địa bàn. Còn các chi nhánh khác chỉ có cán bộ kiêm nhiệm làm công tác quản lý ngoại hối. Hầu hết các chi nhánh cũng mới tiếp cận với công việc về quản lý ngoại hối, bên cạnh đó, trình độ ngoại ngữ của cán bộ ở một số chi nhánh NHNN tỉnh, thành phố còn hạn chế nên việc kiểm tra hồ sơ giấy tờ sẽ gặp một số khó khăn.

Bạn muốn được cung cấp hàng ngày những thông tin chọn lọc hữu ích liên quan đến các chính sách của Nhà nước đối với doanh nghiệp, những biến động trong hoạt động kinh tế cũng như các cơ hội kinh doanh: chào mua, chào bán, giới thiệu sản phẩm mới của các doanh nghiệp trong và ngoài nước ? Nhu cầu trên của các bạn sẽ được đáp ứng với dịch vụ VDC Newsletter với bản tin Thông tin kinh tế phục vụ doanh nghiệp.

Địa chỉ đăng ký: http://newsletter.vdc.com.vn

TIN TỨC THỊ TRƯỜNG

Giảm giá lắp đặt điện thoại

Econet (Hà Nội 3/12) Từ 30/11 đến 31/12/2001,công ty điện thoại Thành phố Hồ Chí Minh giảm giá lắp đặt mới điện thoại hữu tuyến tại các khu vực còn dung lượng điện thoại thuộc các quận 1,3,5,6,8,10, Tân Bình và Bình Thạnh. Giá lắp đặt mới điện thoại hữu tuyến là 1.200.000 đồng, giảm 300 ngàn đồng so với trước đây. Đây là đợt giảm giá nhằm khuyến mãi khách hàng của Công ty này trong dịp cuối năm.

Gạo Việt Nam sang Châu Phi

Các chuyên gia thương mại dự báo nếu đạt được những thỏa thuận về thanh toán, năm 2002 lượng gạo Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Châu Phi có thể sẽ đạt 1 triệu tấn.

Tuy nhiên, do giá xuất khẩu cao nên gạo Việt Nam đang ở thế yếu trong cuộc cạnh tranh với gạo Thái Lan, Pakixtan và Trung Quốc vào thị trường này.

Ngày cuối tuần, giá gạo 5% tấm (Fob, Tp Hồ Chí Minh) vẫn đứng ở mức giá 194 Usd/tấn, gạo 10% tấm là 189-190 Usd/tấn và 25% tấm là 175 Usd/tấn (Fob, cảng Sài Gòn). Những mức gia này đều cao hơn giá gạo xuất khẩu cùng loại của Thái Lan 14 - 19 Usd/tấn.

Thị trường ngoại tệ ổn định

Ngày 1 và 3/12, Ngân hàng Nhà nước giữ nguyên tốc độ điều chỉnh tăng tỷ giá chính thức lên 6 Vnđ/usd so với ngày cuối tuần trước và đứng ở mức 15.054/usd.

Ngay lập tức giá Usd trên thị trường tự do cũng giảm theo. Nếu như ngày cuối tuần giá mua/bán Usd ở mức 15.140/15.170, tăng 30 Vnđ/usd so với ngày cuối tuần trước đó, thì chiều 2/12 chỉ còn 15.130/15.160, giảm 10 Vnđ/usd. Tại Công ty Vàng bạc đá quý Bảo Tín Minh Châu (Hà Nội) lượng khách giao dịch mua bán ngoại tệ trong ngày chủ nhật giảm hẳn so với tuần trước.



Nhiều chuyên gia kinh tế dự đoán rằng từ nay đến cuối năm thị trường ngoại tệ sẽ ổn định bởi Ngân hàng Nhà nước vẫn giữ tốc độ điều chỉnh tỷ giá ngoại tệ tăng từ từ và lượng Usd do kiều hối gửi về qua Ngân hàng sau khi giảm chút ít do sự kiện 11/9 đang tăng trở lại. Theo ước tính của Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Tp Hồ Chí Minh, lượng chi trả kiều hối qua ngân hàng này trong năm nay đạt 837 triệu Usd, tăng 30,8% so với năm 2000.

+ Giá vàng tuần qua ít biến động. Tại Hà Nội và Đà Nẵng, giá mua/bán vàng ở hai Công ty Vàng bạc đá quý Thành phố đứng nguyên mức tuần trước là 500.00/510.000 đồng/chỉ. Riêng Thành phố Hồ Chí Minh, giá mua/ bán vàng tăng 2.000/1.000 đồng/chỉ. N.k

Có thể nghe thông tin về vé tàu lửa qua điện thoại

Ngày 3/12, Ga Sài Gòn cho biết: Kể từ 6 giờ ngày 5/12, ngành đường sắt sẽ đưa vào khai thác "Hệ thống thông báo tự động đường sắt". Hệ thống này được lập trình bằng tiếng Việt và tiếng Anh, tự động thông báo các thông tin về các đoàn tàu (giờ khởi hành; giờ đến ga; các loại giường, ghế trên các đoàn tàu...) số lượng vé tàu còn bán tại ga...Khách hàng có thể gọi điện thoại số 9310666 (TP.HCM); 7470666 (Hà Nội) để

biết các thông tin trên. Các điện thoại thuộc thuê bao đường sắt tại TP.HCM có thể nhấn số 2.000 để nghe thông tin đường sắt khu vực TP.HCM và số 81200 để nghe thông tin đường sắt khu vực Hà Nội.

Tháng 12: giá gas tiếp tục giảm

Công ty Petro Việt Nam gas thông báo tiếp tục giảm giá gas 350đ/kg so với tháng trước, giá xuất xưởng có VAT còn 5.150đ/kg từ ngày 1/12/2001. Gia Đình gas cũng giảm 350đ/kg, giá xuất xưởng có VAT là 5.200đ/kg từ ngày 3/12/2001. Nhiều công ty gas khác cũng dự tính giảm khoảng 300-400đ/kg trong những ngày tới. Nguyên nhân giảm giá, theo các công ty gas, vẫn là do giá gas thế giới giảm đột biến.



Trái phiếu bán chậm

Theo Kho bạc nhà nước TP.HCM, những ngày gần đây lượng người mua trái phiếu kho bạn (TPKB) kỳ hạn 2 năm đã giảm mạnh, bình quân chỉ thu được 217 triệu đồng/ngày thay vì 4-5 tỷ đồng như trước. Người dân ít mua TPKB do lãi suất thấp hơn lãi suất tiền gửi tiết kiệm của ngân hàng (7%/năm so với 8,4%/năm). Trong khi đó tình hình huy động tiết kiệ của các NH thương mại cũng không khả quan do mặt bằng lãi suất vẫn giữ ở mức khá thấp.

Địa chỉ một số web site vào thị trường Mỹ

* Kinh doanh siêu thị

http:/www.supermarketbusiness.com

Tạp chí ra hàng tháng cung cấp các tin tức và xu hướng, tình hình kinh doanh và quảng cáo, cùng với nhiều vấn đề khác liên quan đến lĩnh vực kinh doanh siêu thị.

* Hội các nhà sản xuất hàng tạp phẩm Mỹ

http:/www.gmabrands.com/

Trang web của hiệp hội lớn nhất thế giới của các công ty thực phẩm, đồ uống và các hàng hoá tiêu dùng.

* Hiệp hội cà phê quốc gia:

http:/www.ncusa.org/

Trang web của hiệp hội thương mại đại diện cho ngành công nghiệp cà phê về các vấn đề liên quan đến ngành cà phê trong nước và thế giới.

10 lý do hàng đầu có thể dẫn đến sự thất bại của nhà quản lý

Có thể có rất nhiều người đã từng làm việc dưới quyền của những ông chủ rất khó chịu. Có thể họ không tuân thủ kỷ luật lao động hoặc không đủ khả năng để làm việc đại diện cho ông chủ của mình. Tuy nhiên, theo Tiến sỹ Morgan W. McCall, giáo sư về quản lý và tổ chức tại Đại học Nam California (Mỹ) thì dù người lao động có lỗi thế nào đi nữa, người quản lý cũng rất có thể sẽ mắc phải 1 trong các lỗi sau mà có thể sẽ khiến sự nghiệp quản lý của anh ta bị thất bại.

Đó là:

1. Không nhạy cảm
2. Hành động một cách khác thường
3. *Phản bội lại niềm tin*
4. Kiểm soát chặt chẽ quá mức
5. Tham vọng quá mức
6. Không có khả năng suy nghĩ một cách chiến lược
7. Không có khả năng thích ứng với người quản lý mới
8. Quá phụ thuộc vào một người chỉ bảo cho mình
9. Đưa ra các quyết định nhân sự không hiệu quả
10. Không có khả năng giải quyết các vấn đề về hoạt động của phòng ban

Bạn là nhà quản lý? Bạn sẽ nghĩ sao nếu mình mắc phải một trong những lỗi này. Theo McCall, có rất nhiều cách để phát hiện điều đó và thường là người khác dễ nhận thấy điều đó hơn chính bản thân bạn. Vấn đề đặt ra là liệu bạn có đủ can đảm để hỏi họ? Nếu có can đảm thì liệu bạn có những mối quan hệ tốt với ai để họ trả lời bạn một cách thành thật?

Bạn cũng có thể tự mình nhận ra điều đó tùy thuộc vào lỗi mà bạn mắc phải. Chẳng hạn như:

KINH NGHIỆM QUẢN LÝ

* Nếu bạn nghi ngờ mình đang quản lý chặt chẽ quá mức, hãy đứng ra xa và xem mọi người đang thực hiện mệnh lệnh của bạn một cách nhiệt tình hay đơn giản là họ tuân lệnh. Nếu bạn can thiệp vào một dự án mà bạn đã giao cho người khác, liệu họ có tỏ ra không tức giận và chống đối?

* Đưa ra các quyết định nhân lực không hiệu quả sẽ được thể hiện rõ trong các trường hợp khi bạn thường xuyên hình thành các nhóm trong tổ chức nhưng hoạt động của chúng không hiệu quả, hoặc nếu bạn thường tuyển dụng những người theo hình tượng riêng của mình hoặc chỉ tuyển những chuyên gia. Giáo sư McCall cho rằng: “Càng đảm nhận trọng trách quản lý cao hơn, bạn càng cần những người có những kỹ năng và khả năng ở tầm rộng hơn dưới quyền để giúp đỡ bạn lãnh đạo”.

* Những dấu hiệu cho thấy bạn tham vọng quá mức chẳng hạn như quá ước ao được lên một vị trí quản lý cao hơn hoặc thường làm những việc mà người khác phải chịu phí tổn. Giáo sư McCall cho rằng: “Đó là khi mà một vài giá trị đạo đức quý báu của bạn đang chuyển sang khung màu tối. Nguồn gốc của sự lãnh đạo thành công là hiểu rõ giá trị của mình”.

Giáo sư McCall cũng cho rằng, sẽ là một sai lầm khi phụ thuộc quá nhiều vào những điều tra về tình hình hoạt động. Ông nói: “Một số điều tra hữu ích hơn những điều tra khác. Tuy nhiên, những nhà quản lý khát khao những thông tin phản hồi thường tạo ra một môi trường làm việc nơi những cộng sự và nhân viên của mình sợ phải nói ra sự thật”.

Giáo sư McCall cho rằng nên dùng những bản tổng kết đánh giá làm một công cụ hữu ích. Ông giải thích: “Nếu có những khác biệt giữa những nhóm đánh giá về bạn, chẳng hạn như xếp của bạn thì nghĩ là bạn rất tuyệt vời trong việc gì đó trong khi nhân viên của bạn lại nghĩ là bạn không giỏi giang gì về nó, hoặc giả như bạn bị đều đánh giá thấp về một loạt các tiêu chí thì ít nhất là bạn cũng biết phải đặt ra câu hỏi nào cho mình và cho người khác”.

Có lẽ thách thức lớn nhất đối với việc vượt qua những lỗi lầm hay sai lầm “chết người” nói trên là phải học cách nhận trách nhiệm về những lỗi lầm đó trước tiên. Ông McCall nói: “Khi tôi phỏng vấn những nhà quản lý mà sự nghiệp của anh ta có vẻ đang tụt dốc, tôi nhìn thấy một xu hướng là gắn những điều đã xảy ra với những nguyên nhân bên ngoài. Họ không nhận thức được rằng một phần trong những nguyên nhân đó là từ chính họ. Thậm chí nếu nó chỉ chiếm 10 - 20% thì cũng là điều mà bạn phải chú ý và tìm cách khắc phục”.

(Theo báo chí nước ngoài)